

La industria cosmética europea ha reducido ya un 97,6% el uso de micropartículas plásticas

El sector de la cosmética asumió el compromiso voluntario de eliminar el uso de micropartículas plásticas en los productos exfoliantes y en otros productos que se aclaran para el año 2020, pero el objetivo se ha anticipado en más de dos años.

Madrid, 01 de junio de 2018. El respeto al medio marino es una prioridad para la industria cosmética y de cuidado personal, para la que la naturaleza es una fuente permanente de inspiración. En 2015, Cosmetics Europe, en España a través de Stanpa, recomendó al sector eliminar el uso de micropartículas plásticas en productos cosméticos que se aclaran (exfoliantes y en otros productos de cuidado personal destinados a la limpieza de la piel) antes de 2020.

Desde el lanzamiento de esta recomendación, las compañías cosméticas han hecho suyo de manera voluntaria e independiente la sustitución de estas partículas por otras alternativas, aunque sean conscientes de que las micropartículas plásticas en productos cosméticos y de cuidado personal representan una contribución potencial muy pequeña a la basura de plástico marina.

El sector ha monitorizado la efectividad de las actuaciones voluntarias llevadas a cabo desde entonces y ha dado a conocer los resultados, que muestran **ya en 2017 una reducción significativa del 97,6% del uso de micropartículas plásticas en productos cosméticos y de cuidado personal con fines exfoliantes y limpiadores.**

“Estamos muy orgullosos de nuestra industria y del resultado obtenido. Esta recomendación se realizó por responsabilidad y compromiso con la salud del mar, aunque sabemos que la contribución de nuestra industria a la problemática de la basura marina es mínima, entre un 0.1 y un 1.5% , como demostró un riguroso estudio internacional¹” explica Val Díez, Directora General de Stanpa y Vicepresidenta de Cosmetics Europe .

John Chave, Director General de Cosmetics Europe, ha comentado que “En 2015, Cosmetics Europe recomendó a sus miembros eliminar el uso de micropartículas plásticas para fines de limpieza y exfoliación en productos cosméticos y para el cuidado personal. A día de hoy, podemos apreciar los resultados de esta recomendación. La reducción del 97,6% vuelve a confirmar la efectividad de la iniciativa voluntaria tomada por nuestra industria. De hecho, el año pasado, cuando anunciamos el progreso de la reducción del uso de microplásticos, sabíamos que estábamos en el camino correcto. Hoy podemos estar seguros de que los pasos proactivos de nuestra industria han dado resultados sólidos”.

Por su parte, Loïc Armand, Presidente de Cosmetics Europe, ha señalado que *“la disminución del 97,6% representa más de 4.250 toneladas de micropartículas plásticas sustituidas y eliminadas. Esto no podría haberse logrado sin los esfuerzos sustanciales realizados por la industria para seguir adelante con esta iniciativa proactiva y voluntaria, lo que incluye investigación, inversión y reformulación. En definitiva, un proceso largo, complejo y costoso. La disponibilidad de alternativas adecuadas también jugó un papel crítico. Los resultados obtenidos demuestran un progreso sistemático, y mantendremos*

¹ Gouin et al, 2015. International Journal for Applied Science “Use of micro-plastic beads in cosmetic products in Europe and their estimated emissions to the North Sea environment”



el buen trabajo con la esperanza de alcanzar nuestro objetivo de cero microplásticos en estos productos que se aclaran, antes de la fecha voluntariamente definida”.



@stanpa_es

CONTACTO DE PRENSA

WEBER SHANDWICK

Alberto Egea
aegea@webershandwick.com
Tel. 91 745 86 00

STANPA

Clara Pi
stanpacomunicacion@stanpa.com
Tel. 91 571 16 40

Stanpa es la Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética. Fundada en 1952, representa a más de 400 empresas que fabrican y distribuyen perfumes, cosméticos y productos de cuidado personal en nuestro país, y que suponen más de 95% del sector, dando empleo a 35.000 puestos directos y más de 200.000 indirectos. www.stanpa.com

Cosmetics Europe es la asociación europea de la industria cosmética. Sus miembros son multinacionales fabricantes de cosméticos y de productos de cuidado personal y las asociaciones que representan a esta industria a nivel nacional en toda Europa. Directamente o a través de nuestros miembros nacionales, Cosmetics Europe representa los intereses de más de 4600 empresas, tanto grandes como pequeñas y medianas. En 2015, el empleo directo e indirecto en la industria cosmética europea era de aproximadamente 2 millones de personas. Los productos cosméticos son utilizados por prácticamente todos los 700 millones de europeos cada día. Para obtener más información, visite el sitio web: www.cosmeticseurope.eu

Acerca de la recomendación de Cosmetics Europe

A la vista de las preocupaciones expresadas respecto a los residuos plásticos en el medio ambiente marino, y dada la disponibilidad de materiales alternativos, muchas empresas miembros de Cosmetics Europe han declarado públicamente que interrumpirán los usos en cosméticos que potencialmente pueden acabar en el medio acuático y para los que existen alternativas. Basándose en esto, con el fin de implicar a todos los miembros de Cosmetics Europe y facilitar las mejores prácticas del sector, el 21 de octubre de 2015, Cosmetics Europe recomendó a sus miembros que interrumpieran la comercialización de productos cosméticos que requieran aclarado a partir de 2020 y evitar el uso de partículas sintéticas de plástico sólido utilizadas para exfoliar y limpiar (es decir, microesferas) que no son biodegradables en el medio marino.

