

La conversación online sobre el cuidado capilar aumenta en verano

- **Un estudio llevado a cabo por Epsilon Technologies para Stanpa refleja patrones de comportamiento y tendencias que comparten los usuarios en la red sobre el cuidado del cabello**
- **La conversación en redes sociales sobre el cuidado capilar crece exponencialmente en los meses de verano**
- **Instagram confirma su crecimiento en los últimos años y acapara la conversación sobre Peluquería Profesional**

05 de junio de 2018 – La **Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética (Stanpa)** en colaboración con Epsilon Technologies, ha llevado a cabo la última edición del estudio sobre el “Cuidado capilar en el entorno digital”. Para ello, se ha llevado a cabo un análisis cualitativo de más de **300.000 conversaciones espontáneas** y más de **30.000 menciones** relativas a marcas del sector, que demuestran el gran volumen de conversación que se genera en el entorno digital sobre el cuidado del cabello.

La **estacionalidad** se posiciona como un condicionante clave en la conversación digital, siendo el verano la época del año en la que aumenta exponencialmente la conversación sobre el cuidado del cabello, donde se acumula el máximo de la conversación con 4.400 menciones. A todo ello se suma **el tipo de plataforma**, la cual resulta esencial para compartir experiencias, menciones y demás interacciones con el resto de usuarios. En este sentido, **Instagram** ha logrado **incrementar su notoriedad**, a raíz de su carácter de *showrooming*, especialmente para los perfiles de las propias peluquerías: el **95% de la conversación** en torno a los establecimientos profesionales se focaliza en Instagram.

Todos estos resultados van acordes a la buena salud del **al crecimiento en el consumo de productos para el cuidado del cabello**, que alcanzó un volumen de **927,16 MM € en 2017**. Un crecimiento que acompaña a la reactivación moderada de los Salones de Peluquería. De hecho, a raíz del fenómeno del *Barber Shop*, el interés por los salones masculinos ha crecido en los últimos años, evolucionando a mayor ritmo que los salones mixtos o femeninos.

La coloración natural, la nueva tendencia en el entorno digital

Las nuevas formas de coloración natural son una de las temáticas que más interesa a los usuarios, representando, así, el **35% de la conversación total**. De hecho, la técnica más mencionada es la del *balayage*. El cabello blanco y aclarado son también las tendencias que se extraen del análisis digital y, junto a estos, remedios naturales y “caseros” para el mantenimiento del color.

El hombre, muy presente en la conversación digital a raíz de las *barber shops*

Las nuevas tendencias de las *barber shops* y el cuidado de la barba han hecho que el hombre se meta con fuerza en la conversación digital. Ha casi triplicado su presencia en Internet: ahora, el 41% de los internautas son hombres, mientras que en 2014, se limitaba a un escaso 17%.

Los tratamientos, entre las principales temáticas sobre el cuidado capilar

La tipología de los tratamientos capilares se posiciona como uno de los temas principales para los usuarios. Menciones relativas al **cuidado para las puntas, vitaminas, volúmenes o nutrición del cabello** son las que más interesan a los internautas, seguidos de temas como los alisados, keratinas y pelo graso.

Para los tratamientos específicos en peluquería, los usuarios prefieren tratar temas como el **volumen**, el **brillo** o cómo proteger **el cabello durante el verano**, lo que supone un 25% de la conversación total en torno a tratamientos.

La composición de los productos, cada vez más presente en el entorno digital

Además de los tratamientos, la composición de los productos capilares es otra de las temáticas preferidas en la red. Menciones relativas a **productos o técnicas bio y ecológicas**, suelen ser las conversaciones más recurrentes para los usuarios, con un 11% de la conversación total, y en lo que se refiere a peluquerías profesionales.



CONTACTOS DE PRENSA

WEBER SHANDWICK

Alberto Egea / Amparo González
aegea@webershandwick.com /
agonzalez@webershandwick.com
Tel. 91 745 86 00

STANPA

Clara Pi
stanpacomunicacion@stanpa.com
Tel. 91 571 16 40

Stanpa es la Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética. Fundada en 1952, integra en la actualidad a más de 270 empresas que fabrican y distribuyen perfumes, cosméticos y productos de cuidado personal en nuestro país.