

## La industria cosmética española se consolida en Latinoamérica

- Esta región es estratégica para el sector de la perfumería y cosmética español
- Las exportaciones españolas han alcanzado los 434M de € en 2017 a Latinoamérica

**Madrid, 18 de junio de 2018.** El pasado viernes tuvo lugar el **I Encuentro de la Industria Cosmética de Latinoamérica**, donde Stanpa acogió a los principales representantes de la industria cosmética y el cuidado e higiene personal en Latinoamérica y a más de 50 asistentes de distintas empresas asociadas.

Entre los invitados contamos con la presencia de CASIC, el Consejo de la Industria de Cosméticos, Aseo Personal y Cuidado del Hogar de Latinoamérica, asociación que representa a más de 1.000 empresas en LATAM y el 100% de las asociaciones regionales de cosmética. Además, participaron las principales asociaciones nacionales en la región: CAPA (Cámara Argentina de la Industria de Cosmética y Perfumería), ANDI (Cámara de Cosméticos de Colombia) y ABHIPEC (Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos).

Latinoamérica se consolida, un año más, como región estratégica para el sector de la perfumería y cosmética español, con una **previsión de crecimiento del 3,4% en el consumo** hasta 2022. Las **exportaciones** alcanzaron los **434M€ a la región**, lo que supone un **11% del total** de nuestras exportaciones, con importantes crecimientos en todas las categorías de producto de belleza.

Durante la jornada, los expertos compartieron con los asistentes su conocimiento sobre los **aspectos económicos y regulatorios** de la industria cosmética en la región, poniendo especial énfasis en la **integración subregional** a través de las distintas alianzas como Mercosur, Comunidad Andina y Alianza del Pacífico.

Esta acción sigue en línea con el **plan estratégico ejecutado por Stanpa para acercar al sector las oportunidades existentes en el mercado Latinoamericano**. Desde hace varios años se organizan dentro del Plan Sectorial de Exportación de Stanpa, Misiones Comerciales (directas e inversas) a **Colombia, Perú, Chile, Argentina y México**. En 2018 también se presentará el primer Pabellón Español en la **feria Belleza y Salud de Colombia** con 16 empresas participantes y se celebrará la **I Edición de la Feria Salon Look Chile**.





Pie de foto: Susana Arranz, Directora del área de Internacionalización de Stanpa presenta la jornada en la sede de Stanpa de Madrid.



Pie de foto (de izq. a dcha.): Juan Carlos Castro, Director Ejecutivo de la ANDI (Colombia). Ana M<sup>a</sup> Couras, Directora Ejecutiva AIC - FIOVDE (Portugal). Ariadne Morais, Directora de Asuntos regulatorios de ABHIPEC (Brasil). Miguel Angel González Abella, Presidente de CASIC y de CAPA (Argentina). Val Díez, Directora General de Stanpa. Susana Arranz, Directora Internacional de Stanpa. Soledad Busnelli, Directora de Asuntos Regulatorios CASIC.



#### CONTACTO DE PRENSA

##### WEBER SHANDWICK

Amparo González / Alberto Egea  
[agonzalez@webershandwick.com](mailto:agonzalez@webershandwick.com) /  
[aegea@webershandwick.com](mailto:aegea@webershandwick.com)  
Tel. 91 745 86 00

##### STANPA

Clara Pi  
[stanpacomunicacion@stanpa.com](mailto:stanpacomunicacion@stanpa.com)  
Tel. 91 571 16 40

Stanpa es la Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética. Fundada en 1952, integra en la actualidad a 285 empresas que fabrican y distribuyen perfumes, cosméticos y productos de cuidado personal en nuestro país.

