

*En un acto único e histórico de la industria de la perfumería y la cosmética,
se reúnen las más de cincuenta empresas fundadoras del sector*

Celebración del Homenaje a los Fundadores de la Perfumería y Cosmética del siglo XX, “Un siglo de belleza”

Barcelona, 29 de noviembre 2018. La Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética (Stanpa) ha celebrado un homenaje - bajo el lema “Un siglo de belleza” - a todos los fundadores de la perfumería y la cosmética del siglo XX, en el marco de la despedida del Presidente de Stanpa, D. Esteban Rodés Monegal, quien, tras más de diez años, ha anunciado que dejará su cargo a finales de 2018.

Se trata de un **acto único e histórico** en el que se han reunido las **más de cincuenta empresas fundadoras del sector que se crearon en el siglo XX**. Se ha reconocido a aquellos hombres y mujeres destacados que sentaron hace un siglo los pilares de la que hoy es una industria de éxito y referente internacional. Por ello, se les distinguió entregándoles la **Insignia de Oro** de la Asociación y un título acreditativo de reconocimiento como figura histórica.

Al evento, celebrado en el hotel Majestic de Barcelona, han asistido además diferentes personalidades como el **Director General de Internacionalización del ICEX**, D. Javier Serra Guevara; la **Vicepresidenta de Foment del Treball Nacional**, D^a Virginia Guinda, así como su **Secretario General**, D. Joan Pujol y directivos de grandes medios de comunicación, junto a los principales presidentes y CEO de las multinacionales de la industria de la perfumería y cosmética de hoy.

En un acto lleno de emoción, **Val Díez**, Directora General de Stanpa, ha declarado: *“Si hoy somos una industria líder, tercer exportador mundial de perfumes y en el Top 10 global de exportadores de cosmética, es gracias a los cimientos que construyeron estos grandes hombres y mujeres emprendedores, cuya inestimable contribución a la Historia de la Perfumería y Cosmética de nuestro país les convierte en un referente inolvidable para la industria de hoy y del futuro”*.

Este siglo de belleza se ha recogido en **una trilogía audiovisual** con un recorrido a través del tiempo.

La historia del perfume y las esencias. Memoria, creación y cultura olfativa. Dedicado a las catorce empresas emblemáticas fundadas en la España del siglo XX: el arte y la búsqueda de sueños inspiraron a empresarios que arriesgaron y que sentaron los cimientos de una perfumería española, creativa y rompedora. La búsqueda de materias primas impulsó a otros emprendedores a desarrollar una fructífera industria de esencias y aromas y otros se adentraron en el mundo de la farmacia y perfume internacional.

La historia de la peluquería y la estética profesional. Un siglo de belleza y moda. Pelucas y postizos dieron el relevo al pelo natural y a una nueva estética en el siglo XX. Con el agua oxigenada, la coloración avanza y aparecen los salones dedicados al cabello. Productos artesanales dan paso a la investigación de nuevas fórmulas. Se fabrican los primeros tintes y son las divas de Hollywood las que revolucionan todos los estilos con permanentes, plisados y cabellos a lo *garçon*. El fenómeno *hippy* y el *rock* de los 70 con crestas, peinados escultóricos y postizos marcan una nueva época. Se han homenajeado así las doce principales empresas de productos de peluquería fundadas en el siglo XX. Puesta la atención en el cuidado del cutis, la mirada y los labios, se ha reconocido la labor de los salones de estética profesional y sus productos con un recorrido por las doce empresas destacadas en este ámbito.

La historia del cuidado personal y la belleza. El valor de la salud de la piel. El baño y su evolución: privilegio de emperatrices, reunión social de griegos y romanos, estigmatizado en la Edad Media por insalubre, más tarde condenado por pecaminoso y libidinoso y cómo en el siglo XX juega un rol fundamental gracias al avance de la ciencia que por fin asocia “higiene” y “salud”. Cuando el jabón entra en nuestros hogares nos vuelve más limpios. Un recorrido por los diferentes territorios de innovación asociados a la salud y bienestar, en ámbitos como el cuidado dental, los desodorantes, la dermofarmacia y los nuevos ingredientes y la protección solar, ha llevado a reconocer a las quince empresas emblemáticas creadas en el siglo XX.

El acto se cerró con un sentido homenaje al Presidente de Stanpa, D. Esteban Rodés Monegal, quien en su discurso destacó: *“Me siento orgulloso de haber compartido la transformación y evolución de la Asociación que, año tras año, ha estado en vanguardia y actualmente es un auténtico hub de la perfumería y la cosmética, tanto en su sede de Barcelona como en Madrid”*. Recordó especialmente su satisfacción por la creación de la Fundación Stanpa de apoyo a las mujeres con cáncer y de la Fundación Cultural Academia del Perfume. Agradeció, asimismo, las efusivas muestras de cariño y reconocimiento recibidas. D. Esteban recibió una prolongada ovación de agradecimiento que puso a todos los invitados en pie.

El poeta **Jordi Llavina**, Premio Letra D’Or 2018, ha unido su poesía a una melodía compuesta para la ocasión por el premiado compositor de jazz y música clásica **Joan Vidal**. La pieza “A los Creadores de la Belleza” ha sido interpretada por la reconocida cantautora **María Rodés**, hija de D. Esteban, en una inesperada sorpresa que ha enamorado, con su timbre de voz suave y dulce, a la emocionada audiencia.

#UnSigloDeBelleza #HomenajeFundadores

 www.academiadelperfume.com  @AdPerfume   @AcademiaDelPerfume
 www.stanpa.com   @stanpa_es

CONTACTOS DE PRENSA

WEBER SHANDWICK

Amparo González

agonzalez@webershandwick.com

Alberto Egea

aegea@webershandwick.com

Tel. 91 745 86 00

FUNDACIÓN ACADEMIA DEL PERFUME

Cristina de Catalina

Directora de Desarrollo

cristina.decatalina@academiadelperfume.com

Tel. 607 46 20 57

STANPA

Nuria Cuenca

Comunicación

stanpacomunicacion@stanpa.com

Tel. 91 571 16 40

La **Academia del Perfume** es una **fundación** de carácter social y cultural dedicada a la difusión y promoción de la cultura del perfume. Impulsada por las principales empresas del sector, busca fomentar el descubrimiento y divulgación del universo perfume, su ciencia y su creación artística a través del conocimiento, experiencias, educación e innovación. Es la primera academia de perfumes del mundo en tener académicos en su seno y cuenta entre ellos con algunos de los mejores perfumistas mundiales de habla hispana.

Stanpa es la Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética. Fundada en 1952, integra en la actualidad a más de 270 empresas que fabrican y distribuyen perfumes, cosméticos y productos de cuidado personal en nuestro país.