

Stanpa y Escuela de Talento alcanzan el acuerdo para crear el primer Campus de Belleza Stanpa

MADRID, 1 abril 2019

Stanpa y Escuela de Talento han procedido hoy a la firma del Acuerdo de Colaboración que hace realidad la creación del **Campus de Belleza Stanpa**, la primera escuela de formación exclusiva del mundo de la belleza y con los estándares más elevados que busca reforzar el conocimiento y las habilidades de los profesionales que forman parte del personal del punto de venta de las cadenas y perfumerías de lujo.

Con esta iniciativa que acomete la industria, en la que están implicadas las empresas y principales marcas de lujo, se persigue elevar el nivel de competencia, conocimiento y habilidades del asesor de belleza en el punto de venta.

La venta de productos de perfumería, maquillaje y/o tratamiento de la piel requieren de una asesoría especializada por tratarse de productos muy singulares destinados a un público exigente. Las habilidades en ventas hoy día no son suficientes para prescribir debidamente un producto de perfumería o cosmética. La experiencia que el cliente debe tener en el punto de venta de estos productos es tan importante al menos como el mismo producto que adquiere.

Este **Campus de Belleza Stanpa** nace con la intención de desarrollar un itinerario formativo más amplio que cubra las múltiples necesidades de un sector que llega al consumidor final a través de canales de distribución tan diversos como puede ser una farmacia, una perfumería o un salón de belleza.

Tras la firma formal del acuerdo de colaboración entre Stanpa y Escuela de Talento que se ha concretado este lunes, el próximo **martes 9 de abril tendrá lugar la presentación oficial del Campus de Belleza Stanpa** en la sede de Stanpa Madrid.



Firma del acuerdo de colaboración entre Stanpa y Escuela de Talento.