

Estados Unidos, primer destino de las exportaciones de la industria cosmética española fuera de la UE

LAS VEGAS, 31 julio 2019

- **9 empresas españolas participan en la 17 edición de Cosmoprof North America donde, una vez más, el mercado español demuestra su continuo crecimiento situándose en el TOP 10 exportador mundial de productos belleza.**
- **Del total de 4.260 millones € que exporta el sector de la belleza español, 255 millones € se dirigen a EEUU, convirtiéndolo en nuestro primer destino fuera de la UE.**
- **EEUU es el segundo mayor mercado de perfumes y cosméticos del mundo, por detrás de la UE.**

La Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética (Stanpa), bajo la marca **Beauty from Spain**, participa en la principal feria B2B del sector de la belleza de EEUU, **Cosmoprof North America 2019**, consolidando así la participación española en esta feria desde 2013. Una vez más, **Stanpa ha organizado el pabellón español** en el que están presentes un total de 9 compañías líderes en exportación en el sector de la cosmética.

Como novedad en esta edición, Stanpa cuenta con dos espacios dentro del pabellón español, uno enfocado a la cosmética profesional, con las empresas Thuya, Termix, Lakmé, Carobels, Belloch y Kin Cosmetics, y otro a la belleza y cuidado personal, con Boniquet Sparchim, Bluevert y Babaria.

A través de la feria, los expositores españoles establecerán contacto con distribuidores y compradores nacionales e internacionales que tienen presencia en EEUU, México y Canadá, y que además demuestran una alta proyección en estos países. En 2018 la feria recibió más de 40.000 visitantes, participaron 1.415 expositores procedentes de 56 países.



Pabellón español *Beauty From Spain* en la mayor feria de la belleza en EEUU, Cosmoprof Las Vegas 2019

Beauty From Spain en EEUU

EEUU es el primer destino extracomunitario de las exportaciones españolas de perfumería y cosmética. La categoría de producto que **más exportamos** a aquel país es perfume, con un total de 175 millones de €. Le siguen los productos de cuidado del cabello (31 millones €), cosméticos de cuidado de la piel (24 millones

€) y cuidado personal (22,5 millones €). En total, según Estatcom, exportamos a Estados Unidos unos 255 millones de € en productos de belleza.

Las exportaciones españolas de productos cosméticos y perfumes se han incrementado en un 4% con respecto al año pasado, con una balanza comercial positiva de 161 millones €.

España se sitúa en el *ranking* de los Top 10 exportadores mundiales de productos de belleza, alcanzando el hito histórico de ser el **2º exportador mundial de perfumes**, desbancando a EEUU de esta posición. **Las cifras de exportación del sector totales alcanzaron, en 2018, los 4.260 millones €** (con un crecimiento del 10% con respecto al mismo periodo del año anterior), lo que las sitúa por encima de sectores tan emblemáticos como el vino, el calzado y el aceite de oliva.

 www.stanpa.com

  [@stanpa_es](https://www.instagram.com/stanpa_es)

Para más información de prensa:

STANPA Clara Pi clara.pi@stanpa.com / Nuria Cuenca Octavio stanpacomunicacion@stanpa.com / Tel. 91 571 16 40

KREAB Rita Raposo rraposo@kreab.com / Francisco Calderón fcalderon@kreab.com / Tel. 91 702 71 70

Stanpa es la Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética. Fundada en 1952, integra en la actualidad a más de 270 empresas que fabrican y distribuyen perfumes, cosméticos y productos de higiene y cuidado personal en nuestro país.