

Stanpa expresa su apoyo a la igualdad entre hombres y mujeres en el Día Internacional de la Mujer

Madrid, 8 de marzo de 2018. Hoy, Día Internacional de la Mujer, desde Stanpa queremos unirnos y manifestar que nuestra asociación y las compañías del sector de perfumería y cosmética que representa reafirman su compromiso por la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, así como por la eliminación de la brecha laboral de género.

La industria cosmética siempre ha estado cerca de la mujer, no solo porque muchos de sus productos van dirigidos a las mujeres, sino también por ser uno de los sectores donde más empleo y emprendimiento femenino existe.

Desde las profesionales que trabajan en centros de belleza, perfumerías, farmacias, y peluquerías, a la dirección de departamentos técnicos, de investigación, recursos humanos, marketing o comunicación o la presidencia de importantes compañías, las mujeres son un pilar fundamental de este sector, que quiere seguir siendo un ejemplo de plena integración de la mujer en la vida económica y laboral.

La directora general de Stanpa, Val Díez, recordó estos compromisos de la asociación y sus asociados en el acto de la CEOE con motivo de la celebración del Día Internacional de la Mujer y titulado *“El futuro tiene nombres de mujer”*. Val Díez, que es también presidenta de la Comisión de Igualdad de CEOE, recalcó que *“todos tenemos el compromiso de llevar a cabo los cambios necesarios para impulsar aún más la igualdad y de que esos cambios se hagan una realidad lo antes posible”*.

 @stanpa_es

CONTACTOS DE PRENSA

WEBER SHANDWICK

Amparo González / Alberto Egea
agonzalez@webershandwick.com /
aegea@webershandwick.com
Tel. 91 745 86 00

STANPA

Clara Pi
stanpacomunicacion@stanpa.com
Tel. 91 571 16 40

Stanpa es la Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética. Fundada en 1952, integra en la actualidad a más de 270 empresas que fabrican y distribuyen perfumes, cosméticos y productos de cuidado personal en nuestro país.

