

## El consumo de perfumes y cosméticos creció un 2,15% durante 2017 hasta los 6.820 millones €

- Los perfumes mantienen su buen momento, liderando el crecimiento del sector con un 5,4% más de ventas que el año anterior.
- El consumo de pintalabios arrasa con un 13,5% más de unidades vendidas.
- Los hombres gastan mucho más en perfumes, especialmente de alta gama, con un 7% más de ventas para esta categoría.

**Madrid, 17 de abril de 2017.-** El sector de la perfumería y la cosmética **creció un 2,15%** en el año 2017, hasta alcanzar un consumo en España de **6.820 millones de euros**. Es el **tercer año consecutivo** que el sector **evoluciona en positivo**.

Consumo 2017 (Millones de €)	2016	2017	Variación (%)
PERFUMES Y FRAGANCIAS	1.245,42	1.312,92	5,42%
COSMÉTICA DE COLOR	649,04	670,04	3,24%
CUIDADO DE LA PIEL	1.885,69	1.908,07	1,19%
CUIDADO DEL CABELLO	1.249,10	1.277,82	0,81%
HIGIENE PERSONAL	1.627,63	1.650,82	1,42%
<b>TOTAL</b>	<b>6.656,88</b>	<b>6.819,67</b>	<b>2,16%</b>

El crecimiento se ha producido en las cinco categorías de productos que componen el sector (perfumes y fragancias; cosmética de color; cuidado de la piel; cuidado del cabello e higiene personal) destacando los **incrementos en perfumería y en cosmética decorativa**.

En total se vendieron más de **1.200 millones de unidades de productos de cosmética y perfumería** durante el año 2017. El gasto medio por español en productos del sector se situó en **147€/año**, por encima de la media europea que se sitúa en 137€/persona y año, pero lejos aún de países de nuestro entorno como Francia (171€/año), Italia (163€/año) o Irlanda (164€/año) o de los países líderes en gasto en productos de Perfumería y Cosmética como Suiza o Noruega (más de 230€/persona año).

### El perfume seduce a los hombres



- La categoría de perfumes y fragancias es la que más creció en 2017 (un 5,4%) hasta los 1.312 millones €. Ha destacado, de forma muy significativa, el crecimiento experimentado por los perfumes masculinos, que crecieron al 7% en consumo y un 12% en número de unidades.
- Destaca que el mayor incremento en ventas se ha producido en el canal selectivo, siendo, además, el 90% de hombres los que eligen este canal para sus compras de perfumes y fragancias de gama alta.

### Los pintalabios dan color a la cosmética, afianzada por la conversación en redes sociales



- La cosmética de color (que integra productos como maquillaje facial, para labios, uñas y ojos) ha crecido un 3,2% en valor (hasta los 670 millones €) y un 6% en unidades durante 2017, siendo la segunda categoría más dinámica.
- La moda del uso de pintalabios se mantiene con fuerza y vuelve a crecer un 7,4% en valor y un 13,5% en unidades vendidas, lo que implica que, en apenas dos años, el consumo en pintalabios ha acumulado un incremento del 20%.
- El maquillaje facial es, por su parte, el producto con más peso en esta categoría (el 38,8%). En 2017 creció un 4,6%.



- Las lacas de coloración para las uñas es el único producto en esta categoría que se estanca ligeramente tras los espectaculares crecimientos de años anteriores, bajando un -0,9% en ventas y un 0,4% en unidades.

**El cuidado de la piel sigue siendo la categoría más importante para los españoles**



- Los productos para el cuidado de la piel aumentaron ligeramente sus ventas (+1,19%) y mantienen su peso como categoría de mayor consumo (28% del total).
- Destaca el incremento del 8% en la venta de productos para el cuidado de las manos provocado por el frío.
- El cuidado del rostro sigue siendo la mayor preocupación de los españoles, que han gastado 1.089 millones € (+1,6%).

**El cuidado del cabello se dinamiza gracias a la evolución de la Peluquería Profesional**



- Sobre la categoría de cuidado del cabello cabe destacar que, si bien los canales de consumo han crecido solamente al 0,2%, el principal incremento experimentado en Peluquería Profesional es del 2,3% hace que el dato final de cabello sea positivo, creciendo en conjunto un 0,8% en 2017.

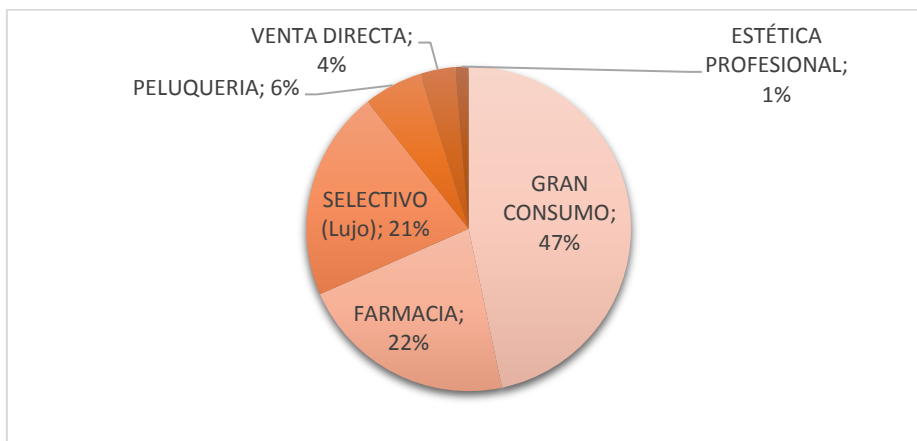
**La moda de la barba sigue afectando las ventas de productos de afeitado**



- Dentro de los productos de Higiene Personal, vuelve a destacar la evolución en negativo de los productos para el Afeitado que, por segundo año, evolucionan en negativo al -2,4%.
- En total, la categoría de Higiene Personal, que es la segunda en peso, el 25%, obtuvo unas ventas de más de 1.650 millones € (+1,4%).

**¿Dónde compran los consumidores españoles sus productos cosméticos y perfumes?**

EL consumidor español apuesta mayoritariamente (53%) por canales donde puedan recibir asesoramiento (Farmacia, Selectivo, Peluquería, etc.) en productos como cremas, maquillaje o perfumes, dejando la compra de productos de higiene y aseo para su compra en Supermercados.



En el 2017, el canal que más creció fue el de Gran Consumo, con ventas por valor de 3.167 millones € y un crecimiento del 2,9%. Este canal ha sido especialmente positivo para las ventas de las categorías de Cuidado de la Piel (+5,8%), Cosmética de Color (+5,7%) y Fragancias (+2,6%).

El canal Selectivo (lujo) creció un 2,5%, destacando el aumento de las ventas de perfumes en este canal en un 6,6%. Por su parte, los canales de Profesional y Venta Directa se comportaron también de manera positiva creciendo por encima de la media del mercado: la Peluquería Profesional creció un 2,3%, la Venta Directa un 2,7% y la Estética Profesional un 3,1%, siendo el canal con mejor comportamiento en 2017.



Por último, la dermofarmacia aumentó un 0,1%, demostrando síntomas de madurez tras haber duplicado su volumen de negocio en los últimos 8 años.

### **El sector de perfumería y cosmética en España**

La perfumería y la cosmética en España emplea de forma directa a más de 35.000 trabajadores y se calcula que a 200.000 de forma indirecta, en más de 15.000 perfumerías especializadas, 50.000 salones de peluquería, 22.300 centros de belleza y 21.900 farmacias.

Se trata de un mercado con un tejido industrial muy diverso, es el **5º mayor mercado de la UE** y el 84% son pymes españolas, algunas líderes mundiales en su categoría de producto. Junto a éstas nuestro país es sede de importantes plantas de producción de multinacionales.

Los datos de 2017 muestran que el sector en España es maduro, fuerte y sólido, con un compromiso especial con la sostenibilidad y el apoyo a la mujer.

### **Las exportaciones del sector baten récord con 3.900 millones en 2017**

España se sitúa en el *ranking* de los Top 10 Exportadores mundiales de productos de belleza. Las cifras de exportación del sector alcanzaron, en 2017, los **3.900 millones de €, con un crecimiento del 10,5%** con respecto al año anterior, lo que las sitúa por encima de sectores tan emblemáticos como el vino o el calzado y al nivel del aceite de oliva, que también tuvo un crecimiento espectacular en el último año.

Las exportaciones crecieron en todos los productos durante 2017. El **Perfume sigue manteniendo el liderazgo** en el peso de las exportaciones con un **40% sobre el total y un crecimiento del 11,2%**, reforzando la posición de España como el **4º país en lo que se refiere a exportación de perfumes**.

También destacaron en 2017 los crecimientos de **Cosmética de la piel y el color**, que aumentaron sus exportaciones en un 21%, gracias a la ampliación del catálogo de productos que exportan las empresas españolas. Y los productos de Cuidado del cabello también tuvieron un gran año con un incremento del 7,8%

El 54% de las exportaciones se dirigen a la UE, con Portugal, Francia y Alemania a la Cabeza, y el 46% restante a otros destinos extracomunitarios (por orden de importancia): EE.UU., Emiratos Árabes, Hong Kong, México, Rusia, Chile y Marruecos.

El sector presenta balanza comercial positiva desde 2006, con una cobertura del 134% en 2017 (un 6% más que en 2016) y un saldo neto positivo de 1.000 millones €.

*“Las exportaciones del sector están enormemente diversificadas, lo que hace no dependan de ningún mercado o producto concreto”, explica Val Diez, directora general de STANPA. “Exportamos ya a más de 150 países y la balanza comercial es altamente positiva con casi 1.000 millones en el último año”.*



@stanpa\_es

#### **CONTACTO DE PRENSA**

##### **WEBER SHANDWICK**

Alberto Egea / Amparo González

[aegea@webershandwick.com](mailto:aegea@webershandwick.com)

[agonzalez@webershandwick.com](mailto:agonzalez@webershandwick.com)

Tel. 91 745 86 00

##### **STANPA**

Clara Pi

[stanpacomunicacion@stanpa.com](mailto:stanpacomunicacion@stanpa.com)

Tel. 91 571 16 40

---

Stanpa es la Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética. Fundada en 1952, integra en la actualidad a más de 270 empresas que fabrican y distribuyen perfumes, cosméticos y productos de cuidado personal en nuestro país.

