

Los pacientes con cáncer de los hospitales públicos podrán participar en talleres *online* de cosmética

Madrid, 12 mayo 2020

- La Fundación Stanpa ofrece desde este mes de mayo talleres *online* de cosmética para pacientes con cáncer.
- Los talleres *online* mantienen intacto el objetivo del programa “Ponte Guapa, Te Sentirás Mejor”, que enseña a las personas con cáncer a cuidar la piel y maquillarse durante el tratamiento; en definitiva, a sentirse mejor y tener una actitud más positiva.
- Los talleres se ofrecen a través de los equipos sanitarios de los hospitales y entidades colaboradoras, que en estos momentos siguen preocupándose por el bienestar de sus pacientes.

Los nuevos talleres *online* de cosmética se pondrán a disposición de los hospitales donde, la Fundación Stanpa lleva a cabo los talleres presenciales y en el futuro será una herramienta complementaria que permita ofrecer los **beneficios físicos y emocionales del uso de los cosméticos a todos los pacientes con cáncer**, cualesquiera que sean sus circunstancias. La ayuda de los profesionales sanitarios, siempre atentos a procurar el mayor bienestar a los pacientes, será clave también en esta nueva modalidad.

El primer taller *online* se ha realizado con pacientes con cáncer del Hospital del Bierzo. Durante una hora, la voluntaria de la Fundación Stanpa Yaiza Lozano, maquilladora profesional, ha guiado a las pacientes en los pasos para el cuidado de la piel y maquillaje, atendiendo a las necesidades específicas que requiere el tratamiento oncológico.

Son los propios equipos sanitarios y entidades colaboradoras (como la AECC) quienes avalan y se encargan de incentivar la participación en los talleres *online*. El equipo del Hospital de El Bierzo, con el apoyo de la AECC de Ponferrada, han sido los encargados de presentar a las pacientes esta nueva herramienta. *“Nuestra conducta y nuestra autoestima tienen una relación bidireccional, cuidarnos nos hace sentir bien y sentirnos bien nos invita a cuidarnos más”*, explica Tatiana Carballo, coordinadora de la AECC en este hospital. Los talleres de la Fundación Stanpa potencian esa parte de autocuidado y dedicación de tiempo a las pacientes, dotándolas, además, de herramientas para hacerlo de un modo seguro y específico para su situación.

En sus 8 años de actividad, la Fundación Stanpa ha implantado su programa en más de 40 hospitales públicos de nuestro país y ha atendido a más de 8.000 personas con cáncer. *“La mayor satisfacción para una maquilladora es ver sonreír a una persona que acaba de aprender a maquillarse con nosotras, empoderarla, aportando nuestro granito de arena para aumentar su confianza en sí misma”*, indica Yaiza tras la realización del primer taller *online*.



“Me ha encantado participar en el taller, he aprendido muchas cosas. Yo soy de poco maquillarme, pero me lo he pasado fenomenal, me ha hecho sentir bien y evadirme. Además, he descubierto que maquillarte puede hacer que te veas más guapa y que te sientas mejor. Ojalá esta iniciativa pueda extenderse y otras pacientes puedan participar”, declara Mónica Pérez, participante en tratamiento oncológico en este primer taller.

Si hace apenas un mes la Fundación Stanpa anunciaba el lanzamiento de sus dos nuevos canales digitales, Instagram y Twitter, para poner a disposición de las personas en tratamiento oncológico los contenidos de los talleres “Ponte Guapa, Te Sentirás Mejor”, la Fundación avanza con estos nuevos talleres *online* un paso más.

El proceso de inscripción se realiza a través de la propia página *web* de la Fundación Stanpa: www.fundacionstanpa.com donde cada paciente encontrará el taller correspondiente al Hospital en el que recibe tratamiento. En los próximos días la Fundación extenderá la programación de los talleres *online* para las pacientes de los distintos Hospitales.

Programa “Ponte Guapa, Te Sentirás Mejor”

El programa de la Fundación Stanpa está diseñado para cualquier persona, mujer u hombre, que está en tratamiento oncológico. De la mano de compañías asociadas de la Fundación, voluntarios, profesionales sanitarios y otras entidades colaboradoras, **enseña a cuidar la piel, cabello y uñas, a maquillarse y a protegerse del sol durante el tratamiento, en definitiva, ayuda a sentirse mejor y tener una actitud más positiva.**

En palabras de Pilar Cairó, directora del programa, *“el tiempo que dedicas a ponerte guapa o guapo debe ser un rato agradable que destinas a mimarte. Porque cuidar el aspecto, además de mejorar el estado de ánimo, disminuye el nivel de ansiedad y aumenta la autoestima. Desde la Fundación, nos abrimos a nuevas herramientas para acercar el programa “Ponte Guapa, Te Sentirás Mejor” a las personas que más lo necesitan y aportar formación y conocimiento sobre el sector de la cosmética durante el tratamiento oncológico”.*



Para más información de prensa:

STANPA Clara Pi clara.pi@stanpa.com / Nuria Cuenca Octavio stanpacomunicacion@stanpa.com / Tel. 91 571 16 40

KREAB Raquel Alonso ralonso@kreab.com / Ana Ruiz aruiz@kreab.com / Tel. 91 702 71 70

La **Fundación Stanpa** es una organización sin ánimo de lucro promovida por Stanpa (Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética) para apoyar a personas en tratamiento contra el cáncer, ayudándolas a restablecer su propia imagen, recuperar la autoestima y llevar adelante su lucha contra la enfermedad con mayor confianza, a través de la implantación en España del programa internacional “Ponte Guapa, Te Sentirás Mejor”.

La actividad de la Fundación Stanpa es posible gracias al compromiso y la colaboración económica de las compañías Patronas: Anne Möller, Cantabria Labs, Estée Lauder, Firmenich, Salerm, Germaine de Capuccini, Isdin, Johnson&Johnson, L’Oréal España, LVMH, Montibello, Natura Bissé, P&G, Puig, Revlon, Sensilis, Skeyndor, Spanish Kits, Váiquer Laboratorios y Stanpa, y compañías Colaboradoras: Air Val, Shiseido, Briseis, Chanel, Clarins, Coty, Elizabeth Arden, Henkel, Lactovit, Lueta, Mary Kay, Nivea, Laboratorios Phergal y Symrise.

Stanpa es la Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética. Fundada en 1952, integra en la actualidad a más de 400 entidades que fabrican y distribuyen perfumes, cosméticos y productos de higiene y cuidado personal en nuestro país.