

## La Fundación Stanpa celebra su primer taller online de cosmética para pacientes con cáncer en el Hospital Universitario Vall d'Hebron

Barcelona, 22 de junio 2020

- Los talleres online mantienen intacto el objetivo del programa “Ponte Guapa, Te Sentirás Mejor”: enseñar a las personas con cáncer a cuidar la piel, protegerse del sol, sentirse mejor y tener una actitud más positiva.
- Es el primer taller online de la Fundación impartido en Cataluña y se ha organizado con la total la colaboración del equipo sanitario del Hospital Universitario Vall d'Hebron y entidades colaboradoras.

La Fundación Stanpa y el Hospital Universitario Vall d'Hebron ponen en marcha el primer taller online del programa “Ponte Guapa, Te Sentirás Mejor”, en los que los pacientes oncológicos aprenderán cómo cuidar su piel y cómo maquillarse para poder recuperar su imagen, mejorando así su autoestima y disminuyendo efectos psicológicos negativos.

A pesar de que la crisis de la COVID-19 haya impedido poder celebrar de forma presencial este programa, diferentes profesionales atenderán a las personas que estén en tratamiento contra el cáncer por vía telemática. Esta será la primera vez que estos talleres se celebren de forma online en Cataluña, tras haberse llevado a cabo en diferentes hospitales de Castilla y León (El Bierzo, el Hospital de Valladolid y el Hospital Universitario Río Hortega) y País Vasco (Hospital Txagorritxu).

La dirección de estos talleres corre a cargo de la Fundación Stanpa, que coordina una red de más de 125 voluntarios profesionales de la belleza y cuenta con la colaboración de médicos, oncólogos, enfermeros, psicólogos y coordinadores de la AECC. En cada taller, expertos en cosmética guían a las pacientes a través de los 12 pasos esenciales para **cuidar la piel, cabello y uñas, a maquillarse y a protegerse del sol durante el tratamiento, en definitiva, ayuda a sentirse mejor y tener una actitud más positiva.**

En sus 8 años de actividad, **la Fundación Stanpa ha implantado su programa en más de 40 hospitales públicos de nuestro país y ha atendido a más de 8.000 personas con cáncer.** En palabras de Pilar Cairó, Directora del programa: “los talleres de la Fundación Stanpa contribuyen a la normalización de un periodo de la vida de los pacientes especialmente vulnerable, a la vez que potencian esa parte de autocuidado y dedicación de tiempo a las pacientes, dotándolas, además, de herramientas para hacerlo de un modo seguro y específico para su situación”.

El proceso de inscripción se realiza a través de la propia página *web* de la Fundación Stanpa: [www.fundacionstanpa.com](http://www.fundacionstanpa.com) donde cada paciente encontrará el taller correspondiente al Hospital Universitario Vall d'Hebron.

### **Maquillarse, cuidar la piel y protegerse del sol durante el tratamiento**

Durante los talleres, esteticistas y maquilladoras voluntarias enseñan a las mujeres a cuidar su piel, a protegerse del sol y a maquillarse durante el tratamiento, ya que tomar las riendas de su propia imagen ayuda a sentirse mejor y a tener una actitud más positiva ante la enfermedad. Además, los talleres son una excelente forma para aprender, practicar y compartir experiencias.

En los talleres se utilizan productos donados por más de 30 empresas fabricantes de cosméticos, patronos y colaboradores de la Fundación, que componen un neceser de cosméticos de limpieza, tratamiento y maquillaje, entregado gratuitamente a cada participante, en una iniciativa solidaria 360º.

El programa es gratuito, no médico y neutro respecto a las marcas y productos utilizados sin finalidad promocional ni publicitaria.



**Para más información de prensa:**

**STANPA** Clara Pi [clara.pi@stanpa.com](mailto:clara.pi@stanpa.com) / Nuria Cuenca Octavio [stanpacomunicacion@stanpa.com](mailto:stanpacomunicacion@stanpa.com) / Tel. 91 571 16 40

**KREAB** Raquel Alonso [ralonso@kreab.com](mailto:ralonso@kreab.com) / Ana Ruiz [aruiz@kreab.com](mailto:aruiz@kreab.com) / Tel. 91 702 71 70

La **Fundación Stanpa** es una organización sin ánimo de lucro promovida por Stanpa (Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética) para apoyar a personas en tratamiento contra el cáncer, ayudándolas a restablecer su propia imagen, recuperar la autoestima y llevar adelante su lucha contra la enfermedad con mayor confianza, a través de la implantación en España del programa internacional "Ponte Guapa, Te Sentirás Mejor".

La actividad de la Fundación Stanpa es posible gracias al compromiso y la colaboración económica de las compañías Patronas: Anne Möller, Cantabria Labs, Estée Lauder, Firmenich, Salerm, Germaine de Capuccini, Isdin, Johnson&Johnson, L'Oréal España, LVMH, Montibello, Natura Bissé, P&G, Puig, Revlon, Sensilis, Skeyndor, Spanish Kits, Válquer Laboratorios y Stanpa, y compañías Colaboradoras: Air Val, Shiseido, Briseis, Chanel, Clarins, Coty, Elizabeth Arden, Henkel, Lactovit, Lueta, Mary Kay, Nivea, Laboratorios Phergal y Symrise.

**Stanpa** es la Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética. Fundada en 1952, integra en la actualidad a más de 400 entidades que fabrican y distribuyen perfumes, cosméticos y productos de higiene y cuidado personal en nuestro país.