

El Hospital Universitario Fundación Jiménez Díaz da la bienvenida al programa “Ponte Guapa, Te Sentirás Mejor” de la Fundación Stanpa y celebra hoy su primer taller en formato online

Madrid, 10 de septiembre 2020

- Voluntarios profesionales de la belleza, con la colaboración de personal sanitario y coordinadores de la AECC Madrid, impartirán los talleres a las personas que estén en tratamiento contra el cáncer por vía telemática.
- En sus 8 años de actividad, la Fundación Stanpa ha implantado su programa en más de 40 hospitales públicos de nuestro país y ha atendido a más de 8.000 personas con cáncer. El Hospital Universitario Fundación Jiménez Díaz es el 8º hospital público madrileño que acoge el programa de la Fundación Stanpa.

La Fundación Stanpa y el Hospital Universitario Fundación Jiménez Díaz ponen en marcha hoy los talleres online del programa “Ponte Guapa, Te Sentirás Mejor”, un reflejo del compromiso de ambas entidades por el cuidado y bienestar de los pacientes oncológicos, que a través del aprendizaje de técnicas para cuidar su piel y maquillarse, conseguirán mejorar su autoestima y disminuir los posibles efectos psicológicos derivados de la enfermedad. El Hospital Universitario Fundación Jiménez Díaz se convierte así en el 8º hospital público madrileño que acoge el programa de la Fundación Stanpa.

Se trata de la primera inauguración del programa “Ponte Guapa, Te Sentirás Mejor” que se produce en formato online con el afán de adaptarnos a las recomendaciones sanitarias y garantizar la seguridad. Los profesionales de la cosmética atenderán a las personas que estén en tratamiento contra el cáncer por vía telemática, de modo que los pacientes puedan realizar el taller desde sus casas. La dirección de estos talleres corre a cargo de la Fundación Stanpa, que ha contado con el compromiso y cooperación del Servicio de Oncología de la FJD así como de la Coordinación de la AECC Madrid en el centro.

En el taller, expertos en cosmética guían a las pacientes a través de los 12 pasos esenciales para cuidar la piel, cabello y uñas, a maquillarse y a protegerse del sol durante el tratamiento; en definitiva, ayuda a sentirse mejor y tener una actitud más positiva. Los talleres de la Fundación Stanpa contribuyen a la normalización de un periodo de la vida de los pacientes especialmente vulnerable, a la vez que potencian el autocuidado y dedicación de tiempo a las pacientes, dotándolas, además, de herramientas para hacerlo de un modo seguro y específico para su situación. El proceso de inscripción se realiza a través de la propia página *web* de la Fundación Stanpa: www.fundacionstanpa.com donde las pacientes encontrarán el taller correspondiente al Hospital Universitario Fundación Jiménez Díaz.

Confianza y credibilidad

A pesar de la difícil situación que atraviesan los hospitales públicos de Madrid como consecuencia del COVID19, la Fundación Stanpa junto con el Hospital Universitario Fundación Jiménez Díaz se han asegurado de que los pacientes oncológicos reciban todos los cuidados posibles a través de la puesta a punto, en tiempo récord y con la aprobación de las Autoridades Sanitarias, de un método online y 100% seguro que ofrece a los pacientes los beneficios de la cosmética en este momento tan delicado de sus vidas, que se suma a la preocupación por la crisis sanitaria.

En sus 8 años de actividad, la Fundación Stanpa no ha cesado su función ni un solo día. La fundación ha implantado su programa en más de 40 hospitales públicos de nuestro país y ha atendido a más de 8.000 personas con cáncer. En palabras de Pilar Cairó, directora del programa: ‘El éxito del programa “Ponte Guapa,

Te Sentirás Mejor” lo avala casi una década de experiencia y la confianza que los equipos sanitarios depositan en nuestra entidad, además de la total credibilidad en los beneficios que reporta nuestro programa a los pacientes con cáncer’.

Maquillarse, cuidar la piel y mejorar la autoestima durante el tratamiento

Durante los talleres, esteticistas y maquilladoras voluntarias enseñan a las pacientes a cuidar su piel y a maquillarse durante el tratamiento, ya que tomar las riendas de su propia imagen ayuda a sentirse mejor y a tener una actitud más positiva ante la enfermedad. Además, los talleres son una excelente forma para aprender, practicar y compartir experiencias.

En los talleres online, los profesionales utilizan productos donados por más de 30 empresas fabricantes de cosméticos, patronos y colaboradores de la Fundación, que componen un neceser de cosméticos de limpieza, tratamiento y maquillaje, entregado gratuitamente a cada participante, en una iniciativa solidaria 360º.

El programa es gratuito, no médico y neutro respecto a las marcas y productos utilizados sin finalidad promocional ni publicitaria.



www.fundacionstanpa.com



[@PonteGuapaTeSentirasMejor](https://www.facebook.com/PonteGuapaTeSentirasMejor)



[@FundacionStanpa](https://www.instagram.com/FundacionStanpa)



[@FundacionStanpa](https://twitter.com/FundacionStanpa)



www.stanpa.com



[@stanpa_es](https://www.instagram.com/stanpa_es)



[@stanpa_es](https://twitter.com/stanpa_es)



[Stanpa](https://www.linkedin.com/company/Stanpa)

Para más información de prensa:

STANPA Clara Pi clara.pi@stanpa.com / Nuria Cuenca Octavio stanpacomunicacion@stanpa.com / Tel. 91 571 16 40

KREAB Raquel Alonso ralonso@kreab.com / Ana Ruiz aruiz@kreab.com / Tel. 91 702 71 70

La **Fundación Stanpa** es una organización sin ánimo de lucro promovida por Stanpa (Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética) para apoyar a personas en tratamiento contra el cáncer, ayudándolas a restablecer su propia imagen, recuperar la autoestima y llevar adelante su lucha contra la enfermedad con mayor confianza, a través de la implantación en España del programa internacional “Ponte Guapa, Te Sentirás Mejor”.

La actividad de la Fundación Stanpa es posible gracias al compromiso y la colaboración económica de las compañías Patronas: Anne Möller, Cantabria Labs, Estée Lauder, Firmenich, Salerm, Germaine de Capuccini, Isdin, Johnson&Johnson, L’Oréal España, LVMH, Montibello, Natura Bissé, P&G, Puig, Sensilis, Skeyndor, Spanish Kits, Válquer Laboratorios y Stanpa, y compañías Colaboradoras: Air Val, Shiseido, Briseis, Chanel, Clarins, Coty, Elizabeth Arden, Henkel, Lactovit, Lucta, Mary Kay, Nivea, Laboratorios Phergal y Symrise.

Stanpa es la Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética. Fundada en 1952, integra en la actualidad a más de 400 entidades que fabrican y distribuyen perfumes, cosméticos y productos de higiene y cuidado personal en nuestro país.