

Madrid, a 15 de septiembre de 2020

CONVOCATORIA MISION COMERCIAL VIRTUAL A INDONESIA del 3 al 6 de noviembre de 2020

1- Información general de la Misión

Stanpa organiza por primera vez una misión comercial virtual a Indonesia. Esta actividad, organizada por Stanpa se realizará con la colaboración de la Oficina Económica y Comercial de España en Yakarta (Indonesia).

El objetivo principal de esta misión comercial es el de analizar las oportunidades económicas y el establecimiento de relaciones comerciales con las principales empresas importadoras de productos cosméticos del país. Así, la presente misión permitirá a empresas de distintos canales contactar con los principales distribuidores, TP y retailers del sector en Indonesia.

Los días oficiales de trabajo de la misión comercial serán del **3 al 6 de noviembre de 2020 y su realización consistirá en reuniones B2B virtuales a través de una plataforma digital**. La misión está prevista para un **grupo máximo de 5 empresas**. La valoración de solicitudes se realizará por orden de inscripción, y tras revisión de la ficha por la Oficina Comercial, se confirmará a la empresa solicitante su aceptación en la misión. El objetivo es contar con un grupo de empresas que abarquen distintas categorías de producto y canales de comercialización.

El sector de la belleza en Indonesia ha crecido un 13% en los últimos tres años, posicionándose como el sexto mercado más grande de la belleza en Asia Pacífico, con un consumo de más de 5.000 millones de euros en productos de belleza y cuidado personal en 2019. Se prevé además un crecimiento de la industria cosmética en el país de hasta un 23% en el periodo 2020-2024, impulsando la recuperación mundial de la industria tras la crisis sanitaria del COVID-19. Como principales tendencias del mercado indonesio, es posible destacar la importancia de productos con certificación halal, así como el peso cada vez mayor de productos orgánicos y naturales.

2- Condiciones de participación

Los criterios de selección de las empresas participantes se realizarán respetando el orden de llegada de las solicitudes, debidamente cumplimentadas, y su posterior valoración.

Dada las características del mercado de Indonesia, la Oficina Comercial ha indicado que el **perfil idóneo** son empresas españolas con marca propia y producto terminado. Una vez finalizado el plazo de inscripción, Stanpa notificará la resolución de la Oficina Comercial con las empresas seleccionadas.

Si con posterioridad al pago de la agenda la empresa seleccionada renunciara a participar en esta actividad, perderá el importe abonado por este concepto. El coste de la agenda virtual dentro de la misión comercial de Stanpa es de 350€ + IVA.

INSCRIPCIONES

1. Toda empresa que desee inscribirse en esta actividad deberá enviar por email su inscripción debidamente cumplimentada en su totalidad, firmada y sellada a Susana Arranz (stanpainternacional@stanpa.com / Tf: 91 571 16 40) hasta el 25 de septiembre de 2020, no aceptándose inscripciones con fecha posterior a ese día.
2. Una vez finalizado el plazo de inscripción, Stanpa informará a los participantes de la selección definitiva e informará de la cuenta donde deberán realizar el pago del servicio de la agenda de 350€ (IVA no incluido). Este pago deberá realizarse con fecha límite el 25 de septiembre de 2020, en caso de no recibir el pago en esta fecha, la plaza se asignará a otra empresa en lista de espera.

INFORMACIÓN ADICIONAL: en función de las necesidades de los potenciales compradores, en casos específicos es posible que la Oficina Comercial les solicite que envíen catálogos o muestras por anticipado.

Si se considera necesario para la correcta realización de las agendas, se informará a las empresas de posibles gastos adicionales relativos a la traducción de documentos o la contratación de personal de apoyo en Indonesia para las reuniones por videoconferencia.

NOTA IMPORTANTE: El envío del cuestionario no formaliza la inscripción si no se realiza el pago del servicio de la agenda una vez se confirme a la empresa su participación.

PERSONA DE CONTACTO EN STANPA

Susana Arranz Vegas - Directora Internacional
Stanpa - Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética
e-mail: stanpainternacional@stanpa.com
Plaza de Santa Bárbara, 3 - bajo
28004 – Madrid
Tel. + 34 91 571 16 40

PERSONA DE CONTACTO EN OFECOME SHANGHAI

Juan María Olaechea Unzueta
Oficina Económica y Comercial de España en Yakarta
Jl. H. Agus Salim Nº 61 4ª Planta Jakarta Pusat 10350 INDONESIA
Tel: +6221 - 391 754 3
yakarta@comercio.mineco.es