

El compromiso con la seguridad de los centros de estética profesional en Catalunya, clave de su reapertura

Madrid, 16 de noviembre de 2020

- La Generalitat permite la reapertura de los centros de estética, masajes y servicios sanitarios con cita previa.
- La pasada semana, el sector representado por los centros de estética profesional y la industria cosmética puso en marcha una campaña bajo el lema #PorSeguirCuidandoTuPiel con el objetivo de poner en valor el compromiso con la seguridad de todo el sector.
- En Catalunya existen algo más de 3.000 centros de estética profesional que emplean a unas 10.000 personas. Según las estimaciones realizadas por Stanpa, las pérdidas del sector en Catalunya se elevan a unos 10 millones de euros por cada semana de cierre, además del dramático efecto sobre el empleo.
- El sector cuenta con un gran arraigo a la cultura de la desinfección, y está muy habituado a prestar un servicio personalizado bajo la regla 111: una cabina, un cliente y un profesional.

La Generalitat de Cataluña permite la reapertura de los centros de estética, masajes y servicios sanitarios con cita previa, a decisión del comité técnico del Plan de Emergencias de Protección Civil de Catalunya (Proscicat) tras evaluar su funcionamiento y constatar que estos operan bajo estrictas medidas de seguridad.

Desde la reapertura oficial, el pasado mes de mayo, los centros de estética se han movilizado para acondicionar sus espacios imponiendo las máximas medidas higiénico-sanitarias. Durante la primera fase de la pandemia, Stanpa, junto a los principales actores del sector, elaboró un protocolo de seguridad - [Guía de Buenas Prácticas*](#) - que fue reconocido por las autoridades sanitarias y, por su rigor, ha sido empleado incluso en otros países de la UE. Gracias a su eficaz aplicación, hasta la fecha no consta la incidencia de contagios en entornos vinculados a los Centros de Estética Profesional. Es, por tanto, un servicio enteramente seguro.

La pasada semana, el sector representado por los centros de estética profesional y la industria cosmética puso en marcha una actuación sin precedentes para poner de manifiesto el firme compromiso con la seguridad de los centros de estética, trabajadores y clientes y defender y reivindicar su futuro. Con el lema #PorSeguirCuidandoTuPiel** el sector lanzó una campaña, con el apoyo de Stanpa (Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética), con el objetivo de transmitir el compromiso con la seguridad de todo el sector.

El impacto del cierre de los centros de estética de Cataluña decretado con anterioridad pone en riesgo el futuro económico de muchos de estos establecimientos y de sus trabajadores, autónomos propietarios y gestores de los centros - en su mayoría mujeres - así como a los fabricantes que facilitan los productos que allí se emplean al prestarse sus servicios. En Catalunya existen algo más de 3.000 centros de estética profesional que emplean a unas 10.000 personas. Según las estimaciones realizadas por Stanpa, las pérdidas del sector en Catalunya se elevan a unos 10 millones de euros por cada semana de cierre, además del dramático efecto sobre el empleo.

La seguridad, como prioridad sectorial y compromiso profesional

El sector de los centros de estética profesional e industria cosmética cuenta con un gran arraigo a la cultura de la desinfección, y está muy habituado a prestar un servicio personalizado y a la utilización de productos desechables, bajo la regla 111: una cabina, un cliente y un profesional. A pesar de contar con este bagaje, cada uno de los negocios ha realizado una inversión extra con la responsabilidad de extremar toda precaución y cumplir con todas las medidas de seguridad, por lo que es muy difícil la infección.

La seguridad de estos servicios ha sido sobradamente revisada y demostrada. De hecho, los datos hablan

*Guía elaborada por Stanpa con la participación de las principales empresas fabricantes de productos de belleza, y la inestimable colaboración de las entidades más representativas de los profesionales de la estética en Cataluña, entre otros FANAE-Federación Nacional de Asociaciones de Estética y ANEPE - Asociación Nacional de Empresas del Sector Profesional de Peluquería y Estética.

**Esta iniciativa cuenta con el apoyo de las siguientes compañías, ordenadas por orden alfabético: Bella Aurora, Belnatur, Bruno Vassari, Casmara, CEMSA, El Taller de Alqvimia, Etnia Dreams, Fama Fabre, Germaine de Capuccini, Kosei, Kuos Professional, Laboratorios Abad, Laboratorios Academie, Laboratorios Magriña, Laboratorios Tegor, L'Oréal España, Massada, María Duol, María Galland, Mary Kay España, Montibello, Natura Bissé, Nirvel, Pierre Fabre, Phytolab, Selvert Thermal, Skeyndor y Stecnic.

por sí solos, ya que no existen notificaciones de que se haya producido ningún brote o infección por Covid-19 en este ámbito de servicios.

El sector de la estética, como las peluquerías, cumple un servicio esencial porque cubre las necesidades básicas de higiene, salud y repercuten en el bienestar de la población, un aspecto especialmente clave en estos momentos tan complicados en los que es necesario elevar el ánimo y reforzar la identidad de las personas. Los centros de estética ayudan a que las personas se sientan más satisfechas con su propia imagen y las ayudará a mantenerse socialmente activas.

El compromiso del sector: elaboración de la Guía de Recomendaciones Higiénico-Sanitarias

El elemento clave para afrontar con éxito la reapertura de los salones de tratamiento profesional tras el estado de alarma fue la elaboración de una [Guía de Buenas Prácticas](#) de centros de estética, basada, precisamente, en el establecimiento de estrictas medidas necesarias para asegurar la protección de trabajadores y clientes. Los principios básicos sobre los que se sustenta la guía son: mantener las debidas medidas de higiene del establecimiento, la absoluta individualización de los tratamientos y materiales utilizados, desechables y con proceso de desinfección exhaustivos, controlar el acceso de trabajadores y clientes, la priorización de la cita previa, así como el uso correcto de los equipos de protección personal. El carácter profesional de las personas que trabajan en estos centros asegura su cumplimiento estricto.

 www.stanpa.com   [@stanpa_es](https://www.instagram.com/stanpa_es)

Para más información de prensa:

STANPA Clara Pi clara.pi@stanpa.com | Nuria Cuenca Octavio stanpacomunicacion@stanpa.com

KREAB Raquel Alonso ralonso@kreab.com / Ana Ruiz aruiz@kreab.com / Tel. 91 702 71 70

Stanpa es la Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética. Fundada en 1952, integra en la actualidad a más de 400 entidades que fabrican y distribuyen perfumes, cosméticos y productos de higiene y cuidado personal en nuestro país.

*Guía elaborada por Stanpa con la participación de las principales empresas fabricantes de productos de belleza, y la inestimable colaboración de las entidades más representativas de los profesionales de la estética en Cataluña, entre otros FANAE-Federación Nacional de Asociaciones de Estética y ANEPE – Asociación Nacional de Empresas del Sector Profesional de Peluquería y Estética.

**Esta iniciativa cuenta con el apoyo de las siguientes compañías, ordenadas or orden alfabético: Bella Aurora, Belnatur, Bruno Vassari, Casmara, CEMSA, El Taller de Alquimia, Etnia Dreams, Fama Fabre, Germaine de Capuccini, Kosei, Kuos Professional, Laboratorios Abad, Laboratorios Academie, Laboratorios Magriña, Laboratorios Tegor, L'Oréal España, Massada, María Duol, María Galland, Mary Kay España, Montibello, Natura Bissé, Nirvel, Pierre Fabre, Phytolab, Selvert Thermal, Skeyndor y Stecnic.