

Feeling Innovation by Stanpa, reconocido oficialmente como clúster de innovación por el Ministerio de Industria

Madrid, 18 de marzo de 2021

- Feeling Innovation by Stanpa, motor del sector para promover la innovación en la industria del perfume, la cosmética y el cuidado personal, ha sido reconocida por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo como Agrupación Empresarial Innovadora (AEI).
- La entidad se ha adherido también a la Red PI+D+i del CDTI y se convierte en un Punto de Información que prestará asesoramiento a las empresas y a los emprendedores sobre los programas de ayudas convocados por el CDTI.
- Feeling Innovation by Stanpa es una de las 72 entidades firmantes del Pacto por la Ciencia e Innovación promovido por el Ministerio de Ciencia e Innovación.

Las empresas del sector del perfume y la cosmética invierten el 3,4% de la facturación anual a I+D+i, lo que supone 307 millones € invertidos en I+D+i cada año por el conjunto de las empresas del sector. **Feeling Innovation by Stanpa**, nueva entidad bajo el paraguas de Stanpa, **será el motor del sector para promover la innovación** a través de la colaboración entre empresas, centros de conocimiento y entidades de investigación, potenciando las sinergias y amplificando las oportunidades multidisciplinares y la colaboración público-privada.

Feeling Innovation by Stanpa cuenta ya con 80 entidades adheridas, con una representatividad de más del 70% de los fabricantes de perfumes, cosméticos y productos de cuidado personal y una alta presencia de PYMES, empresas de ingredientes y *packaging* (cadena de valor). También cuenta con la adhesión de centros de investigación, tecnológicos y de conocimiento como AINIA, AIMPLAS, THE VALLEY, LEITAT, AITEX, la Universidad de Alcalá (UAH), Instituto Químico del Sarriá (IQS), la Academia del Perfume, el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y asociaciones intersectoriales y plataformas tecnológicas como ASEBIO, ASPACK y PACKNET (ver anexo).

Feeling Innovation by Stanpa, clúster de innovación de la belleza

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo ha comunicado formalmente a Feeling Innovation by Stanpa el reconocimiento a ésta como Agrupación Empresarial Innovadora. Este hito abre a Feeling Innovation by Stanpa nuevas oportunidades, entre ellas poder optar al programa de ayudas dirigidas a Agrupaciones Empresariales Innovadoras. Actualmente, solo existen 79 AEI en el Registro del Ministerio y solo éstas pueden beneficiarse de este programa, un dato relevante al tratarse de un programa de ayudas en régimen de concurrencia competitiva.

A través de este programa de ayudas se podrán subvencionar diferentes tipologías de proyectos que irán desde la puesta en marcha de las estructuras de gestión y coordinación de las AEI a la realización de proyectos relacionados con actividades de investigación industrial, actividades de desarrollo experimental, innovación en materia de procesos o innovación en materia de organización. Incluyendo también la realización de estudios de viabilidad para futuros proyectos.

Según las últimas informaciones publicadas, el programa de ayudas a Agrupaciones Empresariales Innovadoras va a contar con el apoyo de los **nuevos fondos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia** y está previsto que **el presupuesto asignado para los próximos 3 años sea de 115 millones €**, lo que supone un incremento sustancial respecto a los presupuestos de las convocatorias de los últimos años.

Adhesión de Feeling Innovation by Stanpa a la Red PI+D+i del CDTI

La inesperada crisis por la pandemia de la COVID-19 desató en marzo de 2020 un momento de incertidumbre. Las empresas innovadoras se enfrentan ahora a un cambio de paradigma, con nuevas oportunidades y condiciones y la RED PI+D+i supone una brújula perfecta para orientarse en esta situación.

En este contexto, **Feeling Innovation by Stanpa se ha adherido a la Red PI+D+i del CDTI** (Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial) **y se convierte así en un Punto de Información que prestará asesoramiento a las empresas y a los emprendedores** sobre las líneas de apoyo más convenientes, en función de las características de sus proyectos tecnológico-empresariales, cubriendo todos los ámbitos administrativos desde los programas locales a los internacionales y todos los ámbitos de la innovación y contando en todo momento con el respaldo del CDTI.

El mayor valor de la Red PI+D+i reside en proporcionar un servicio público de información a empresas, bajo el lema “ningún proyecto innovador sin ayuda” y prestando especial atención a pymes y emprendedores, informándoles sobre los programas de apoyo a la I+D+i de ámbito local, regional, estatal o internacional, facilitando así el aprovechamiento de las ayudas por parte de éstos.

La RED PI+D+i se ha mantenido activa y disponible a través de diferentes canales durante el confinamiento y, posteriormente, para ayudar a las empresas a seguir innovando, algo más necesario que nunca en estos momentos, tanto para hacer frente a la pandemia como para reconstruir la economía.

Con esta adhesión a la Red PI+D+i, **Feeling Innovation by Stanpa da un paso más en su posicionamiento ante el Ministerio de Ciencia e Innovación tras convertirse en una de las 72 entidades firmantes del Pacto por la Ciencia e Innovación** en el pasado mes de febrero, documento que fue presentado la semana pasada en el Congreso por el ministro Pedro Duque.

Anexo. Entidades asociadas a Feeling Innovation by Stanpa

Feeling Innovation by Stanpa cuenta con **80 entidades** asociadas y el apoyo de diferentes asociaciones

42

empresas fabricantes de productos cosméticos y aceites esenciales

CNAE 2042 y 2053

16

empresas comercializadoras de productos cosméticos

CNAE 4645

9

empresas pertenecientes a la cadena de valor

13 Centros Tecnológicos, de Investigación y Conocimiento y Asociaciones Intersectoriales

 **ainia**

 **LEITAT**
managing technologies

 **AIMPLAS**
INSTITUTO TECNOLÓGICO DEL PLÁSTICO

 **aitex**
textile research institute

 **CSIC**
CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS

 **Universidad de Alcalá**

 **The Valley**

 **Academia del perfume**
Fundación

 **IQS**
PERSONA CIENCIA EMPRESA
Universitat Ramon Llull

 **stanpa** Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética

 **ASPAC** Asociación Española de Fabricantes de Bienes, Servicios y Transformados de Cádiz

 **ePACKNET**
Red de Tecnología Española en Envases Plásticos

 **ASE BIO**
Asociación Española de Biotecnología

Stanpa.com  [Instagram](#)  [Twitter](#)  [Youtube](#)  [Linkedin](#)

Para más información de prensa:

STANPA Clara Pi clara.pi@stanpa.com / Nuria Cuenca Octavio stanpacomunicacion@stanpa.com

KREAB Raquel Alonso ralonso@kreab.com / Ana Ruiz aruiz@kreab.com / Tel. 91 702 71 70