

- *Interés creciente de la sociedad por el perfume, con récords de participación*

DIFÍCIL ELECCIÓN DE “LOS PERFUMES TOP” DE LOS PREMIOS ACADEMIA DEL PERFUME 2021

MADRID, 21 de mayo 2021

- o 46 periodistas expertos han participado en el jurado con la compleja misión de seleccionar a los “perfumes top” de los Premios Academia del Perfume en las categorías Lifestyle, Perfume del Año, Nicho, Perfume de Colección, Diseño y Campaña.
- o El tradicional pódium de tres se ha ampliado a cinco en las categorías de Perfume del Año, Nicho y Colección por lo reñido de la votación y dificultad de delimitar la línea de corte entre el tercero y siguientes candidatos.
- o Las votaciones han tenido lugar a lo largo de 3 jornadas en 16 sesiones para evaluar las 77 candidaturas que habían pasado a esta fase.

A lo largo del 17, 18 y 19 de mayo han tenido lugar las votaciones del Jurado de la Prensa para la elección de los “top” de los Premios Academia del Perfume 2021, en sesiones con grupos muy reducidos que se debatían entre la responsabilidad por la dificultad de elegir a los “top” y el disfrute de una experiencia que definían como “el esperado plan sensorial” de evaluar las mejores creaciones olfativas.

La creatividad en el perfume trasciende al Covid

Esta XIV edición de los Premios Academia del Perfume comenzaba con un nuevo récord de participación de 156 candidaturas, un 14% más que el año anterior, mostrando la explosión de creatividad y propuestas en el universo del perfume a pesar de lo complicado que fue 2020.

La primera fase tuvo lugar el 14 de abril, con el [Jurado de la Distribución](#), formado por expertos de las 12 principales enseñanzas de perfumería, para hacer el primer filtro y elegir a los nominados que participaron en la [votación on-line](#). Abierta al público del 27 de abril al 13 de mayo, registró una participación masiva de 1265 personas, un 82% más que en 2020, mostrando el interés creciente de la sociedad por el perfume.



Este interés se ha visto también reflejado en la comunidad del perfume con miles de usuarios que siguen a diario los perfiles en redes sociales y la web de la Academia en los que se publican diferentes contenidos en torno al perfume, desde ingredientes, curiosidades, anécdotas, píldoras de historia a información sobre innovación y sostenibilidad.

La Academia del Perfume lleva 14 años celebrando sus premios, los ya conocidos como “Óscars del Perfume”, como una vía de acercamiento del perfume a la sociedad, destacando la labor artística que hay tras cada creación. Se trata de ensalzar el valor único que aporta cada categoría al abanico de diferentes públicos, desde los más accesibles a los más sofisticados y exclusivos.

El compromiso y complicidad de la prensa con la divulgación del perfume

La Academia del Perfume agradece el compromiso y la participación masiva de la prensa especializada de belleza y del sector que se ha entregado en un visible apoyo al mundo del perfume. España es un país de vino, de aceite, de calzado y, por encima de todo, de perfume, pues exporta más perfumería y cosmética que cualquiera de los productos mencionados y es el 2º exportador mundial de perfume.

Sin embargo, hay mucho por hacer en la divulgación del perfume para que la sociedad conozca el fascinante arte del perfume, su complejidad artística, la labor de los narices o perfumistas, todo lo que representa ese jugo encapsulado en una pequeña botella, a su vez otra obra de arte que se viste para expresar su mensaje y emociones sensoriales al público.

La prensa es parte fundamental y cómplice indispensable de la Academia del Perfume en esta preciosa labor didáctica con sus reportajes y con su participación en estos premios que buscan aproximar el perfume y su extenso abanico de opciones sensoriales y evocadoras, especialmente en un año que tanto lo necesita la sociedad.

La participación en el jurado ha consistido en una evaluación multisensorial en la que la cata olfativa es el criterio dominante, pero no exclusivo, puesto que también se valoran otros factores como la coherencia del conjunto, la innovación, creatividad y la calidad. Si el olor es sin duda el elemento fundamental, el resto de elementos artísticos que lo envuelven e impulsan son de vital importancia para transmitir su mensaje.

Pódiums ampliados por la dificultad de desempate en esta fase

El listado de los privilegiados que han accedido a los "top del perfume" es este año más amplio que nunca. Los resultados eran tan próximos, a veces teniendo que recurrir a las centésimas como ya ocurriera con el anterior jurado, que se ha decidido ampliar el número de finalistas en varias de las categorías y traspasar la decisión y desempate al siguiente jurado, de Arte y Cultura, que se reunirá en el mes de junio.

Presentamos a los grandes finalistas, los "top del perfume" de la XIV Edición de los Premios Academia del Perfume:



El Perfume del Año

La categoría "Perfume del Año" reconoce a las grandes creaciones de los perfumes de lujo lanzados durante el año anterior.

Los top de "Perfume del Año Masculino" son: **Acqua di Giò Profondo** de Giorgio Armani, **Beau de Jour** de Tom Ford y **Fusion D' Issey** de Issey Miyake, **L' Homme Le Parfum** de Yves Saint Laurent y **Le Mâle Le Parfum** de Jean Paul Gaultier.

Los top de "Perfume del Año femenino" son: **Black Orchid Parfum** de Tom Ford, **Coco Mademoiselle L' Eau Privée** de Chanel, **Gucci Bloom Profumo di Fiori** de Gucci, **Loewe Paula's Ibiza** de Loewe y **Narciso Ambrée** de Narciso Rodríguez.

El perfume como estilo de vida: categoría "Lifestyle"

La categoría "Lifestyle" destaca las fragancias de público amplio y accesibles que a menudo son el punto de entrada para los jóvenes en el mundo del perfume y con frecuencia están inspirados en celebrities, insignias deportivas, musicales o de moda accesible.

Los top de "Lifestyle masculino" son: **Adidas UEFA Anthem Edition** de Adidas, **Be Insane For Him** de Pacha y **Crossmen Original** de Crossmen.

Los top de "Lifestyle femenino" son: **Chanson D'Eau Original** de Chanson D'Eau, **Manzana Roja #14** de Victorio & Lucchino y **Women'Secret Intimate** de Women'Secret.

Perfumes de minorías: los exclusivos "Perfume Nicho" y "Perfume de Colección"

La categoría "Nicho" galardona a la gama más exclusiva de perfumes. Se trata de creaciones con materias primas exquisitas y con proceso de fabricación sofisticado o artesanal, dirigidos a un público más exclusivo. No temen combinaciones de esencias atrevidas y poco convencionales y son con frecuencia propuestas de creación artística con gran complejidad aromática. Su presentación, siempre sofisticada, pretende perdurar en el tiempo, oscilando entre el minimalismo y la ostentación. Por su exquisitez, suelen ser producciones limitadas que se ofrecen en un número muy reducido de puntos de venta a través de consejo selecto y profesional. Se niegan a tener género, o se consideran "por encima de los géneros".

Este año la Academia del Perfume ha querido reconocer la importancia cualitativa, artística y estratégica de esta categoría desdoblándola en dos: "Perfume Nicho" y "Perfume de Colección", diferenciando aquellas marcas que se han concebido en origen como nicho de las colecciones exclusivas concebidas como la "alta costura" o "alta gama" de marcas de perfumes de lujo.

Los top de "Perfume Nicho" son: **Angels' Share** de Kilian Paris, **Bubble Bath** de Maison Margiela, **Des Clous Pour un Pelure** de Serge Lutens, **Fig & Lotus Flower** de Jo Malone y **The Favourite** de Penhaligon's.

Los top de "Perfume de Colección" son: **Accord Particulier** de Givenchy, **Atelier des Fleurs Tuberosa 1974** de Chloé, **Cuir Beluga** de Guerlain, **Orange** de Dolce&Gabbana y **Rouge Trafalgar** de Dior.

La relevancia artística del envoltorio: categoría "Diseño"

La categoría "DISEÑO" reconoce la importancia del envase en la perfumería de hoy en día como un elemento artístico y diferencial, altamente cualitativo, que ayuda a transmitir la propuesta, valores y motivaciones de la fragancia que representa. En esta categoría el jurado ha evaluado factores como "creatividad e innovación", "coherencia del conjunto" y "calidad".

Los top de "Diseño masculino" son: **Fusion D' Issey** de Issey Miyake, **L' Homme Le Parfum** de Yves Saint Laurent y **Saffron Lazuli** de Carolina Herrera.

Los top de "Diseño femenino" son: **Idôle L' Intense** de Lancôme, **Imperial Emerald** de The Merchant of Venice y **So Scandal!** de Jean Paul Gaultier.

El mensaje emocional: evocación, empoderamiento, sensualidad... en categoría "Campaña"

En el mundo de emociones sensoriales del perfume, la comunicación es el elemento que permite transmitir ese mensaje y propuesta de cada creación al público al que se dirige. La categoría "CAMPANA" reconoce la creatividad de la comunicación, su habilidad para capturar la esencia de la propuesta del producto y su aspiracionalidad, así como su capacidad de diferenciación y de generar un impacto de sensaciones.

En esta categoría el jurado ha evaluado factores como "creatividad y expresión artística", "coherencia del conjunto" e "innovación".

Los top de "Campaña masculina" son: **Acqua di Giò Profondo** de Giorgio Armani, **CK Everyone** de Calvin Klein y **Fusion D' Issey** de Issey Miyake.

Los top de "Campaña femenina" son: **Gucci Bloom Profumo di Fiori** de Gucci, **Loewe Paula's Ibiza** de Loewe y **Voce Viva** de Valentino.

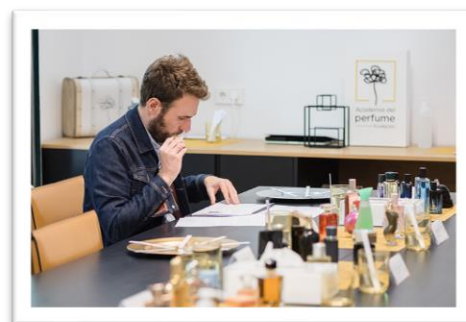
La expectación continúa para "los perfumes icónicos" e "innovación y sostenibilidad" con el Jurado de Académicos

Hay perfumes que traspasan la línea del tiempo, que perduran en la historia y ameritan su propia categoría atemporal, los perfumes "ICÓNICOS". Se trata de perfumes con una larga trayectoria de al menos quince años en el ultra-dinámico y vertiginoso mercado del perfume que se renueva continuamente, fragancias que en un momento han tenido una importancia histórica en el sector o se hayan convertido en estandarte de una familia olfativa, con un público fiel a pesar del tiempo transcurrido desde su lanzamiento.

Por su complejidad, la elección de los "top icónicos" corresponde al jurado de élite de los Académicos del Perfume, que se reunirá a finales de junio para deliberar sobre esta categoría, así como la de "Innovación y Sostenibilidad", territorio de vital importancia en el que la perfumería va por delante con numerosos proyectos pioneros.

46 periodistas en el jurado, comprometidos y entusiastas del perfume

El comprometido jurado de la prensa, ha mostrado un año más su gran implicación y entusiasmo con el perfume con 46 periodistas expertos representantes de los diferentes tipos de medios de belleza, moda, lifestyle, salud y del sector de nuestro país. El jurado es representativo de la variedad de los diferentes tipos de medios de nuestro país que divulgan sobre el mundo del perfume:



REVISTAS MODA, BELLEZA, LIFESTYLE:

Cosmopolitan: María Fernández-Miranda
Elle: Susana Blázquez
Esquire: Arthur Gil
Glamour: Leyre Moreno
GQ: Héctor Izquierdo
Harper's Bazaar: Paula Menéndez

Hola: Stefanie Milla
Icon: Carlos Primo
Instyle: María Elvira
Marie Claire: Violeta Valdés
Men's Health: Iván Iglesias
Telva: Paloma Sancho

Traveler: Clara Laguna
Vogue: Carmen Lanchares
Woman: Marta Bonilla
Women's Health: Lola López

WEBS Y DIGITAL:

Beauty Matters: Clara Buedo
Belleza Activa: Elisabet Parra
Belleza Pura: Beatriz Peña
Cosmopolitan.com: Mariana Portocarrero

Elle.com: Amaya Ascunce
Glamour.es: Agnès Teixidó
Influencers: Coché Echarren
Style Lovely: Lola Gavarrón

Trendencias: María Llanos
Vanitatis: Cristina Castany
Vogue.com: Ana Morales

SUPLEMENTOS Y OTROS:

Forbes: Melania Pan
La Vanguardia: Silvia Martí
Mujer Hoy: Gervasio Pérez
S Moda: Patricia Rodríguez
Yo Dona: Marta Sotillo

REVISTAS DEL SECTOR PERFUMERÍA:

Beautyprof: Charo Moreno
Look: Raquel Medina
News Fragancias: Asunción Arévalo
Ventas Perfumería y Cosmética: Carles Solsona

RADIOS Y AGENCIAS DE NOTICIAS:

COPE: Lola Pérez Collado
EFE Estilo: Inma Tapia
esRadio: Teresa de la Cierva
Intereconomía-Belleza Capital: Katia Rocha

EXPERTAS FREELANCE:

Alejandra Yeregui, Amelia Larrañaga, Mamen Ruiz Puertas, Marta Monleón, Rocío Aguilera y Silvia Capafons.

La elección de los ganadores y entrega de premios

Los dos jurados que elegirán a los ganadores se reunirán en el mes de junio.

Por una parte, el Jurado de los Académicos de la Academia del Perfume decidirá sobre los Perfumes Icónicos, así como el premio a la Innovación y Sostenibilidad.

El Jurado de Arte y Cultura elegirá los ganadores del resto de categorías. Se trata de un jurado fluctuante en el que van alternando miembros del año anterior y nuevas incorporaciones, renovación en línea con los tiempos y las inquietudes culturales de la sociedad, siendo todos ellos representantes cualitativos de diferentes disciplinas artísticas y culturales.

Los ganadores se desvelarán en la entrega de premios que tendrá lugar en otoño. Tras el éxito del formato disruptivo de 2020 con el "Smell Film" protagonizado por la actriz Macarena Gómez y una gala en streaming, la Academia está trabajando en un formato híbrido de gran impacto en el público.

Descargar material gráfico aquí: <https://bit.ly/3f6e6hh>

#PremiosPerfumeADP2021

 www.academiadelperfume.com  @Fundación Academia del Perfume  @AdPerfume   @AcademiaDelPerfume

Para más información:
ACADEMIA DEL PERFUME
Tel. 649 01 81 84

Cristina de Catalina cristina.decatalina@academiadelperfume.com
Alba Alarcón alba.alarcon@academiadelperfume.com

La **Academia del Perfume** es una Fundación de carácter social y cultural dedicada a la difusión y promoción de la cultura del perfume. Impulsada por las principales empresas del sector, busca fomentar el descubrimiento y divulgación del universo perfume, su ciencia y su creación artística a través del conocimiento, experiencias, educación e innovación. Es la primera academia de perfumes del mundo en tener académicos en su seno y cuenta entre ellos con los mejores perfumistas mundiales de habla hispana del mundo.