



LA ACADEMIA DEL PERFUME ENTREGA SUS PREMIOS A LOS MEJORES PERFUMES CON UNA SORPRENDENTE SMELL SONG DE MACARENA GÓMEZ Y CARLOS JEAN

Material gráfico [aquí](#) (se irá completando con nuevas imágenes próximamente)

Visualiza y comparte la Smell Song [aquí](#).

MADRID, 3 de noviembre de 2021

- La Academia del Perfume ha celebrado la vuelta a la vida, el “volver a olernos y volver a sentirnos”, premiando a los ganadores de los Mejores Perfumes del Año, conocidos popularmente como los “óscars del perfume”.
- Los mejores perfumes estaban nominados a 8 categorías: perfume del año, perfume icónico, perfume nicho y de colección, perfume lifestyle, diseño, campaña y responsabilidad social e innovación. Los Premios de la Academia del Perfume quieren acercar la cultura y el arte del perfume a la sociedad.
- Esta XIV edición la Academia ha sorprendido con un #RetodeNarices y, tras el éxito viral en 2020 de su “Smell Film”, ha estrenado su primera *Smell Song*, “Tu fragancia vuela”, el estreno musical de la actriz Macarena Gómez, con Carlos Jean como compositor y productor musical, un video que reivindica la vuelta a las fragancias.
- Los doscientos invitados disfrutaron del reencuentro presencial, con los principales Directivos del sector, Perfumistas y Académicos y caras conocidas del Jurado de Arte y Cultura. La prensa se ha volcado una vez más en el apoyo al sector, con más de 45 periodistas participantes en el jurado de la prensa.

La apuesta del perfume por la cultura se ha reiterado en esta edición 2021. La Academia se traslada esta vez al territorio de la música para estrenar su primera “Smell Song”, un onírico videoclip en el que ha retado a la actriz Macarena Gómez a cantar en primicia, con Carlos Jean como compositor y productor musical. En 2020, en medio de la pandemia, la Academia se reinventó con una campaña disruptiva, la creación del primer “Smell Film”, que se convirtió en un éxito viral. En él, la actriz agrandaba su nariz para destacar el inmenso placer de oler.

La “Smell Song” celebra la vuelta a la vida y la alegría de poder “volver a olernos, volver a sentirnos” con un estilo indie y un ritmo muy pegadizo y bailable, con la intención de que todas estas emociones positivas de recuperar lo que habíamos perdido penetren en todos los rincones de forma evocadora y alegre.



Además de premiar a los mejores perfumes, la Academia ha destacado la labor de los profesionales sanitarios en las unidades de rehabilitación olfativa tras el COVID, con el premio especial de Innovación por su labor científica para la recuperación del olfato.

UNA GALA PRESENCIAL Y VIRTUAL, #RETODENARICES Y FENÓMENO SOCIOLÓGICO

Las hojas de otoño y el Parque de Retiro, desde Florida Park en Madrid, han sido testigos del prestigioso encuentro del sector del perfume, abriendo además sus puertas virtuales a todos los amigos del perfume que han podido seguir la gala en streaming.

El acto, aun restringido, ha reunido este año a unas doscientas personas, los patronos, máximos directivos del sector, perfumistas y Académicos, famosos talentos del Jurado de Arte y Cultura, periodistas expertos del jurado de la prensa, los representantes de la distribución y otras celebridades y personalidades como **Macarena Gómez y Carlos Jean**, además **Antonio Najarro, Topacio Fresh con Israel Cotes, Fiona Ferrer, la futbolista Misa Rodríguez, Ramón Freixa, Juanjo Oliva, Pepe Leal, María Rodés, entre otros.**

El público vibró al ritmo imparable de la "Smell Song: Tu Fragancia Vuela", sorprendente debut musical de Macarena Gómez, con ritmo y letra de Carlos Jean. El videoclip, lleno de fantasía, reivindica "la vuelta al perfume" y sus sensaciones con el particular toque de humor y diversión de sus protagonistas.

Esta pasión por el perfume se refleja en los datos de mercado, pues el perfume ha despertado más fuerte que nunca, con un fenómeno nacional y mundial que está sorprendiendo a la propia industria. Similar a "aquellos felices años 20", un fenómeno sociológico, con crecimientos espectaculares que van más allá de la recuperación, superiores al 40% y que auguran terminar el año con niveles de consumo superiores al 2019. El primer semestre de este año refleja un crecimiento del 6% al momento pre-pandemia (7,3% en perfumes femeninos y 4,7% en masculino) y se aprecia cómo los usuarios buscan lo más cualitativo, siendo el segmento que más crece el del lujo, más de un 10% (12,4% en femenino y 6,6% en masculino).

LAS FASES PREVIAS, VOTACIONES Y JURADOS: DE LOS MEJORES NARICES A LOS GRANDES TALENTOS ARTÍSTICOS.

En este año de impulso, la XIV edición de los Premios Academia del Perfume ha vuelto a marcar récords de participación en todas sus fases. Con un creciente interés de la sociedad por el perfume, la participación del público ha sido un 82% superior al año anterior en la [votación online](#). La implicación de los diferentes jurados ha sido extraordinaria, desde el [jurado de la distribución](#), con nuevas enseñanzas incorporadas, el [de la prensa](#) con 46 periodistas expertos de los medios de comunicación más importantes del país, así como [el de Académicos](#) y [el de Arte y Cultura](#), en el que talentos brillantes y reconocidos, referentes para la sociedad en sus diferentes disciplinas, han participado de forma altruista.

Han debutado en el grupo grandes amantes del perfume e iconos para la sociedad como **Paco León** (cine), **Misa Rodríguez** (deporte) y **Susanna Griso** (comunicación); se han reincorporado ilusionados **Antonio Najarro** (danza) y **Javier Rodríguez Zapatero** (cultura digital) y han repetido la experiencia del año pasado **Topacio Fresh** (arte contemporáneo), **Lorenzo Caprile** (costura), **Jesús M^a Montes-Fernández** (periodismo de moda), **Ramón Freixa** (gastronomía), **Xandra Falcó** (vino y lujo), **Javier Pioz** (arquitectura biónica) y **Val Díez** (presidenta del jurado).

LOS GANADORES

En una edición más reñida que nunca, con más de 150 participantes en una muestra de diversidad y creatividad, algunas de las categorías tuvieron que ampliar a 5 el número de "los top" o [finalistas](#) por empates y puntuaciones casi idénticas. Tras un difícil adiós a grandes y potentes propuestas, los grandes ganadores de la XIV edición de los Premios Academia del Perfume son:

- **Perfume del año masculino: Acqua di Giò Profondo de Armani** (nariz Alberto Morillas)
- **Perfume del año femenino: Black Orchid Parfum de Tom Ford Beauty** (narices: Pierre Negrin, David Apel y Yann Vasnier)
- **Icónico masculino: Boss Bottled EDT de Hugo Boss** (nariz Annick Ménardo)
- **Icónico femenino: L'Air du Temps de Nina Ricci** (nariz Francis Fabron)
- **Icónico Especial 100 años: Chanel n° 5** (nariz Ernest Beaux)

- **Perfume Nicho: Bubble Bath de Replica Maison Margiela** (nariz Violaine Collas)
- **Perfume de Colección: Cuir Beluga de Guerlain** (nariz Olivier Polge)
- **Lifestyle masculino: Adidas UEFA Anthem Edition** (nariz Fabrice Pellegrin)
- **Lifestyle femenino: Women´Secret Intimate** (nariz Jérôme di Marino)
- **Diseño masculino: Saffron Lazuli de Carolina Herrera** (nariz Nathalie Gracia-Cetto)
- **Diseño femenino: Idôle L´Intense de Lancôme** (narices: Shyamala Maisondieu, Adriana Medina-Báez y Nadege le Garlantezec)
- **Campaña masculina: Fusion D´Issey de Issey Miyake** (nariz Nathalie Lorson)
- **Campaña femenina: Gucci Bloom Profumo di Fiori** (nariz Alberto Morillas)
- **Premio a la Responsabilidad Social e Innovación: Unidades de Reeducación Olfativa.** Se reconoce el loable trabajo de todas las unidades para la recuperación del olfato a través de la Sociedad Española de Otorrinolaringología, con la referencia del informe "Disfunción olfatoria en la COVID-19 persistente" de los doctores Alfonso Santamaría-Gadea, Adriana Izquierdo-Domínguez, Franklin Mariño-Sánchez, Joaquim Mullol e Isam Alobid.

TODOS LOS CONTENIDOS ACCESIBLES A LA SOCIEDAD EN UN MICROSITE

En esta era de impulso digital, la Academia ha creado un microsite en el que están accesibles todos los contenidos de los premios, ganadores, jurados, vídeos de las votaciones y, por supuesto, la *Smell Song*, con botones para compartir fácilmente: <https://premios.academiadelperfume.com/2021/>

#RetodeNarices #SmellSong #PremiosPerfumeADP2021



www.academiadelperfume.com



@Fundación Academia del Perfume



@AdPerfume



@AcademiaDelPerfume

Para más información:

EQUIPO SINGULAR

Tel. 616 80 22 88
Tel. 634 20 88 45

María Gª Pardo
Ana Onieva

maria.garcia@equiposingular.com
ana.onieva@equiposingular.com

ACADEMIA DEL PERFUME
Tel. 649 018 184

Cristina de Catalina
Alba Alarcón

cristina.decatalina@academiadelperfume.com
alba.alarcon@academiadelperfume.com

Sobre la Academia del Perfume: La Academia del Perfume es una Fundación cultural sin ánimo de lucro dedicada a la difusión y promoción de la cultura del perfume. Impulsada por las principales empresas del sector, busca fomentar el descubrimiento y divulgación del universo perfume, su ciencia y su creación artística a través del conocimiento, experiencias, educación e innovación.

Sobre la Smell Song: la Smell Song es una canción creada por la Academia del Perfume para evocar las sensaciones de volver a tocarnos, a juntarnos y olernos. Supone el debut musical de la actriz Macarena Gómez y celebra "la vuelta a la vida, la vuelta al perfume" en clave de fantasía con un toque de humor. El artista Carlos Jean es el artífice de la letra y producción musical con un ritmo muy actual. La Academia ha trasladado la Smell Song a un videoclip para acercar el perfume a la sociedad con motivo de sus premios a los mejores perfumes de 2021.