

Stanpa abandera la sostenibilidad en el sector cosmético con su adhesión a la plataforma global EcoBeauty Score Consortium

- Este nuevo consorcio, formado inicialmente por Henkel, L'Oréal, LVMH, Natura &Co y Unilever y en el que Stanpa ha estado presente desde su nacimiento a través de Cosmetics Europe, persigue el objetivo de desarrollar un sistema común para calcular la huella ambiental de los productos cosméticos.
- La unión de Stanpa como Miembro General Asociado a esta plataforma de alcance global se alinea con su firme compromiso con la sostenibilidad y tiene el potencial de beneficiar tanto a las compañías asociadas como al conjunto del sector, al tratarse de un sistema de medición transparente que podrá ser conocido y aplicado por cualquier compañía.
- Stanpa, como representante del sector cosmético nacional y como abanderada de la sostenibilidad en la industria reafirma, con el impulso al EcoBeauty Score Consortium, su filosofía de 'liderar el cambio, pensar en grande, actuar en corto y priorizar'.

Madrid, 21 de diciembre de 2021

La Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética (Stanpa) se adhiere al EcoBeauty Score Consortium (EBS Consortium) en calidad de Miembro General Asociado, sumándose en este proyecto a Henkel, L'Oréal, LVMH, Natura &Co y Unilever, las compañías fundadoras de la iniciativa. Stanpa, no obstante, como miembro del consejo de Cosmetics Europe, ha estado presente y ha apoyado la creación y los objetivos del consorcio desde su origen.

Esta nueva plataforma persigue el objetivo de desarrollar un sistema común para la evaluación de la huella ambiental de los productos cosméticos, proporcionando así a los consumidores una información clara y transparente que pueda ser de utilidad en sus decisiones y procesos de compra. De este modo, a través de la consolidación de una metodología común, el consorcio pretende anticiparse y tener un papel proactivo en la regulación del sector en materia de sostenibilidad, así como fomentar la cultura del ecodiseño tanto entre los miembros del propio consorcio como en el conjunto de fabricantes del sector cosmético.

La metodología planteada para el desarrollo de dicho marco de medición común se basa en un método científico de análisis del ciclo de vida de los productos -LCA por sus siglas en inglés- y se alinea con la metodología de 'Huella Ambiental de los Productos' utilizada por la Unión Europea.

Con la ambición de implantarla en distintas fases a escala internacional, la metodología se apoya sobre cuatro pilares principales: la creación de un marco común de medición por puntos basado en el método científico; la elaboración de una base de datos común del impacto ambiental de ingredientes y materiales utilizados tanto en fórmulas como en envases; la implantación de una herramienta común que permita a los fabricantes calcular el impacto medioambiental de cada uno de sus productos de manera individual; y la utilización de un sistema de puntuación armonizado que permita al consumidor una sencilla comparación del grado de sostenibilidad de cada producto.

Para Val Díez, directora general de Stanpa, *"desde la Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética estamos encantados de poder decir que formamos parte de este proyecto multilateral liderado por las principales compañías del sector a nivel global del que, con una puesta en común de conocimientos propios, obtendremos los mejores estándares posibles para impulsar la sostenibilidad del sector y facilitar las decisiones de compra a los consumidores"*.

El compromiso con la sostenibilidad, uno de los pilares de Stanpa

En su calidad de representante del conjunto del sector cosmético en España, la sostenibilidad se posiciona, junto a la innovación y a la competitividad, como uno de los pilares clave de Stanpa, que ya encabeza la transformación del sector hacia una creciente sostenibilidad en línea con su filosofía de "liderar el cambio, pensar en grande, actuar en corto y priorizar".

De este modo, con su adhesión al EBS Consortium, Stanpa se une a un ámbito global conformado por las compañías y asociaciones cosméticas líderes para dar respuesta a las necesidades de un nuevo perfil de consumidor consolidado tras la pandemia que, cada vez más consciente, solidarios y sostenible -CSS- requiere una información completa sobre el origen de los productos para tomar sus decisiones de compra.

Así, además de beneficiar a los consumidores, esta plataforma internacional en la que Stanpa desempeña un rol destacado, tiene el potencial de beneficiar a todas las compañías de la industria cosmética independientemente de su tamaño y capacidades, situándose como un foro de conocimiento abierto y transparente que permitirá conocer y aplicar su sistema de medición a todas las compañías y fabricantes que lo deseen.

[Stanpa.com](#)  [Instagram](#)  [Twitter](#)  [Youtube](#)  [LinkedIn](#)

Para más información de prensa:

STANPA Clara Pi clara.pi@stanpa.com / Nuria Cuenca Octavio stanpacomunicacion@stanpa.com / Tel. 91 571 16 40

KREAB Sara González sgonzalez@kreab.com / Pablo Ibáñez pibanez@kreab.com / Idoia Solano isolano@kreab.com / Tel. 91 702 71 70

Stanpa es la Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética. Fundada en 1952, integra en la actualidad a más de 400 entidades que fabrican y distribuyen perfumes, cosméticos y productos de higiene y cuidado personal en nuestro país.