

La campaña estará activa desde el 1 de diciembre de 2021 hasta el 31 de enero de 2022 y el premio serán varios lotes de productos de cuidado capilar.

Con esta acción, los editores de revistas quieren transmitir su ilusión y optimismo por volver, a todo color y a toda página, a un lugar preferente de los salones de peluquería y contribuir a la experiencia completa de sentirse relajado en buenas manos. Por supuesto, respetando las normas sanitarias establecidas en cada momento, como el uso de mascarilla en interiores y la conveniencia de utilizar gel desinfectante antes y después de tocar objetos de uso compartido. Estas son las bases del concurso: <https://www.revistasari.es/revistascontigo/>

DATOS DE REFERENCIA

- La OMS considera que «la probabilidad de que una persona infectada contamine productos comerciales es baja y el riesgo de contraer el virus por un paquete que se ha movido, viajado y expuesto a diferentes condiciones y temperaturas es bajo». La OMS declara «**infinitamente insignificante**» el riesgo de contagiarse porque una o varias personas toquen un periódico.
- Las investigaciones científicas llevadas a cabo por las **universidades de Brochum y Greifswald, en Alemania**, conducen a que el papel, al ser poroso, es una de las **superficies más resistentes y su exposición a la contaminación es «ínfima»**.
- *“Nunca se ha documentado la transmisión de la Covid-19 a través del papel de periódico o revista ni tampoco por su uso compartido”* (Earl J. Wilkinson, CEO de International News Media Association).
- Tan pronto como junio 2020, administraciones autonómicas y otros organismos -Stanpa entre ellos- ratificaron que diarios y revistas podían volver a los espacios públicos, bares, establecimientos hoteleros y peluquerías, entre otros.

ARI es la asociación de los editores de revistas, en cualquier formato y con cualquier frecuencia. Representa a los principales editores de nuestro país, que con sus más de 400 revistas publicadas, cubren el 95% del mercado nacional.

La misión de ARI es defender los intereses de los editores de revistas españoles en todos los órdenes, tanto en el ámbito nacional como en el internacional, y favorecer la mejora de su servicio a la sociedad en que se integran.

CONTACTO ARI:

Yolanda Ausín.

Directora General ARI. yausin@revistasari.es