

## La Fundación Stanpa contribuye al cuidado de la piel de los hombres en tratamiento oncológico con el programa MEN

Madrid, 3 de febrero de 2022

- El programa responde a una realidad específica de los hombres. El cáncer afecta más a hombres que a mujeres en España, (Informe SEOM 2020) pero acceden menos a programas de soporte e información.
- La Fundación quiere así reivindicar la importancia del bienestar personal también en hombres, dotando a los asistentes de las herramientas adecuadas para alcanzarlo de manera segura en sus circunstancias específicas.
- Con un formato online, el programa busca llegar a un mayor número de pacientes de todos los hospitales con los que la Fundación Stanpa tiene un convenio de colaboración
- Los expertos de la Fundación han basado el contenido del programa en las áreas de afeitado, limpieza, hidratación de la piel, desodorante y cejas.

La Fundación Stanpa lanza el programa MEN con la organización de una sesión formativa dedicada al cuidado de la piel durante el tratamiento oncológico dirigido a pacientes masculinos. De este modo, la Fundación contribuye a normalizar un periodo complejo de la vida de los pacientes, reivindicando la importancia del bienestar personal y dotando a los asistentes de las herramientas adecuadas para alcanzarlo. Impartido por expertos en cosmética, el programa MEN se centra en guiar a los pacientes en las áreas del afeitado, la limpieza facial e hidratación, la protección solar y cuidado de las uñas, la aplicación de desodorante y el cuidado de las cejas, todo ello desde una perspectiva teórica y práctica.

El diseño de este programa responde, además, a la identificación de una realidad específica de los pacientes oncológicos. Si bien el cáncer es una enfermedad que afecta más a hombres que a mujeres en España -160.000 diagnósticos en hombres frente a 117.000 en mujeres según el informe SEOM 2020-, acceden menos a actividades de soporte, programas colectivos de apoyo, talleres o actividades grupales de diferentes temáticas.

En estas circunstancias, el programa **Fundación Stanpa MEN** representa un gran paso para derribar estereotipos y aumentar la inclusividad que persigue la Fundación Stanpa, que ya ha atendido a más de 10.000 personas con cáncer durante sus diez años de implantación en más de 50 hospitales públicos de todo el territorio nacional. Con ello, la Fundación crea un espacio seguro para ayudar a los pacientes a tomar las riendas de su propia imagen y a sentirse mejor durante el tratamiento, ayudándoles a adoptar una actitud más positiva durante la enfermedad y estableciendo un grupo de apoyo en el que aprender, practicar y compartir experiencias; y es que el cáncer y la cosmética no entienden de género.

### Cuidarse por fuera para sentirse mejor por dentro

Con un formato online, el programa busca llegar a un mayor número de pacientes y, a través de él, impartir técnicas para cuidar su piel y protegerla de los efectos secundarios del tratamiento oncológico, recuperando su aspecto natural y ayudando así a la mejora de su autoestima y a la reducción de los posibles efectos psicológicos derivados de la enfermedad. Con la implantación de esta sesión online, que logra sortear la compleja situación de los hospitales a raíz de la pandemia, la Fundación Stanpa refuerza su compromiso con el cuidado y el bienestar de los pacientes oncológicos, logrando llevar a un mayor número de personas el conocimiento experto sobre cosmética y autocuidado en un momento especialmente vulnerable.

“Tal y como señala Pilar Cairó, directora del programa: “El programa MEN supone un paso esencial para normalizar la búsqueda del bienestar entre los hombres en tratamiento oncológico, que hasta ahora accedían en menor medida a este tipo de programas durante el transcurso de la enfermedad. Estos pacientes necesitan

igualmente el apoyo grupal y el autocuidado para lograr reducir los efectos psicológicos de la enfermedad y, desde la Fundación, de la mano de nuestros expertos, queremos estar ahí para ayudarles a conseguir una mejor calidad de vida durante este período”.

En este tipo de sesiones *online*, a los que los interesados pueden inscribirse a través de la [página web](#) de la Fundación, se utilizan productos donados por fabricantes, patronos y colaboradores, cuyo papel es esencial para la continuidad de esta iniciativa solidaria de la que se benefician tantas personas de todos los rincones del país. Además, el programa es gratuito, no médico y neutro respecto a las marcas y productos utilizados sin finalidad promocional ni publicitaria. Al finalizar el taller, cada asistente es obsequiado con un neceser con productos de cada categoría para aplicar los conocimientos aprendidos durante el periodo de tratamiento.

Inscripción al taller: <https://www.fundacionstanpa.com/tallermen>



[Fundacionstanpa.com](http://Fundacionstanpa.com) | [Facebook](#) | [Instagram](#) | [Twitter](#) | [Youtube](#) | [Linkedin](#)

[Stanpa.com](#)  [Instagram](#)  [Twitter](#)  [Youtube](#)  [Linkedin](#)

Para más información de prensa:

**STANPA** Clara Pi [clara.pi@stanpa.com](mailto:clara.pi@stanpa.com) / Nuria Cuenca Octavio [stanpacomunicacion@stanpa.com](mailto:stanpacomunicacion@stanpa.com) / Tel. 91 571 16 40

**KREAB** Sara González [sgonzalez@kreab.com](mailto:sgonzalez@kreab.com) / Pablo Ibáñez [pibanez@kreab.com](mailto:pibanez@kreab.com) / Idoia Solano [isolano@kreab.com](mailto:isolano@kreab.com) | Tel. 91 702 71 70

La **Fundación Stanpa** es una organización sin ánimo de lucro promovida por Stanpa (Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética) para apoyar a mujeres en tratamiento contra el cáncer, ayudándolas a restablecer su propia imagen, recuperar la autoestima y llevar adelante su lucha contra la enfermedad con mayor confianza, a través de la implantación en España del programa internacional "Ponte guapa, te sentirás mejor". La actividad de la Fundación Stanpa es posible gracias al compromiso y la colaboración económica de las compañías Patronas: Anne Möller, Cantabria Labs, Estée Lauder, Firmenich, Fundación Victor Martínez Vicario, Germaine de Capuccini, Isdin, Johnson&Johnson, L'Oreal España, LVMH, Mary Kay, Montibello, Natura Bissé, P&G, Puig, Sensilis, Skeyndor, Stanpa, Spanish Kits y Valque, y Colaboradoras: Air Val, Shiseido, Briseis, Chanel, Clarins, Coty, Elizabeth Arden, Henkel, Lactovit, Lucta, Nivea, Laboratorios Phergal y Symrise.

**Stanpa** es la Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética. Fundada en 1952, integra en la actualidad a más de 400 entidades que fabrican y distribuyen perfumes, cosméticos y productos de higiene y cuidado personal en nuestro país.