

Feeling Innovation by Stanpa participa en el evento exclusivo para clústeres de innovación impulsado por el MINCOTUR

Madrid, 30 de mayo de 2022

- **El Ministerio de Industria Comercio y Turismo ha celebrado hoy una jornada para clústeres y agrupaciones empresariales innovadoras (AEI).**
- **La finalidad del encuentro es contribuir a la dinamización de proyectos de cara a la próxima convocatoria del Programa de apoyo a AEI, con una dotación de 50 millones de euros.**
- **Feeling Innovation ya ha impulsado dos proyectos consorciados, Green & Digital Cosmetic Toolkit y Ecosmartpack 4.0., que recibirán alrededor de 250.000 euros de apoyo económico, gracias a este programa.**
- **Feeling Innovation by Stanpa lanzará próximamente su nueva página web, con información detallada sobre sus socios, proyectos, actividades e iniciativas para impulsar la transformación verde y digital del sector de perfumería y cosmética.**

Feeling Innovation by Stanpa, la asociación para la innovación en perfume, cosmética y cuidado personal, ha participado hoy en la jornada para clústeres y agrupaciones empresariales innovadoras (AEIs) organizada por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Como ha señalado el Ministerio, la finalidad del encuentro es contribuir a la dinamización de iniciativas que puedan concretarse posteriormente en proyectos a presentar en la próxima convocatoria del Programa de apoyo a AEIs enmarcada en el Plan de Recuperación Transformación y Resiliencia España Puede. Esta edición contará con una dotación presupuestaria histórica de 50 millones de euros dentro del total de 115 millones de euros que tiene previsto repartir el programa hasta 2023. Además, el encuentro ha abordado el importante papel que desarrollan las AEIs en el tejido productivo.

Feeling Innovation trabaja en el proyecto Green & Digital Cosmetic Toolkit

Todas aquellas empresas adheridas a alguna de las AEI inscritas en el registro tienen la posibilidad de acceder a las ayudas a proyectos en colaboración con hasta un 80% de subvención.

En este sentido, Feeling Innovation se encuentra trabajando en el proyecto Green & Digital Cosmetic Toolkit en colaboración con AMETIC - voz de la industria digital en España- y Conese -consultora especializada en innovación sostenible-, bajo el marco de esta iniciativa. Se trata del primero de los dos primeros proyectos promovidos por Stanpa en este ámbito en recibir apoyo gubernamental, concedido a través de la segunda convocatoria de AEI lanzada por la Secretaría General de Industria y Pyme en 2021.

Este proyecto establece el objetivo de ofrecer a las empresas del sector de la perfumería y cosmética una serie de herramientas que les permitan evaluar su sostenibilidad ESG, sentando las bases para facilitar la transformación de las empresas cosméticas hacia un modelo más verde y digital.

Para Susana Arranz, directora Internacional y de Innovación de Stanpa: “El apoyo que brinda el Ministerio de Industria a las AEI supone un verdadero espaldarazo al intenso trabajo que se viene realizando desde asociaciones como Feeling Innovation, que desde su creación desarrolla iniciativas de gran valor para el futuro del sector de perfumería y cosmética con un especial énfasis en su transformación verde y digital”.

Entidades participantes
G&D cometic Toolkit

SOCIOS



FOCUS GROUP EMPRESAS DE FEELING INNOVATION



EMPRESAS TECNOLÓGICAS DE AMETIC

OTRAS EMPRESAS COLABORADORAS



Feeling Innovation estrena página web

Además de su participación en esta jornada, Feeling Innovation by Stanpa trabaja en el lanzamiento próximo de su nueva página web. Una herramienta más visual e informativa que ofrece todo el contexto sobre la asociación y la labor que realiza, quiénes son los líderes de innovación, entidades innovadoras y colaboradores que forman parte de su ecosistema, así como una guía detallada de próximos eventos, formaciones, iniciativas y proyectos en los que está inmersa, como es el caso de Green & Digital Cosmetic Toolkit.

Visita la nueva página de www.feelinginnovation.com

Stanpa.com  Instagram  Twitter  Youtube  LinkedIn

Para más información de prensa:

STANPA Clara Pi clara.pi@stanpa.com / Nuria Cuenca Octavio stanpacomunicacion@stanpa.com / Tel. 91 571 16 40

KREAB Sara González sgonzalez@kreab.com / Pablo Ibáñez pibanez@kreab.com / Claudia Vázquez cvazquez@kreab.com
Tel. 91 702 71 70

Stanpa es la Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética. Fundada en 1952, integra en la actualidad a más de 400 entidades que fabrican y distribuyen perfumes, cosméticos y productos de higiene y cuidado personal en nuestro país.