

La Fundación Stanpa continúa comprometida con los pacientes oncológicos e inaugura su programa “Ponte Guapa, Te Sentirás Mejor” en el Hospital Clínico San Carlos de Madrid

27 de junio 2022

- **Con esta nueva adhesión, son ya 52 los hospitales españoles que ofrecen este programa a las personas con cáncer para enseñarles a cuidar su piel, a protegerse del sol y a maquillarse durante el tratamiento oncológico, ayudándolas a verse y sentirse mejor para enfrentar la enfermedad con mayor confianza y autoestima.**
- **En sus 10 años de actividad, la Fundación Stanpa ha atendido a más de 10.000 personas con cáncer gracias al compromiso de los hospitales públicos con el programa “Ponte Guapa, Te Sentirás Mejor”.**
- **La novedad, desde este año, es la creación de Fundación Stanpa Men, que ofrece talleres a pacientes masculinos destinados al autocuidado de la piel en todos los hospitales que forman parte del programa.**

La **Fundación Stanpa** pone en marcha en un nuevo centro los talleres del programa “Ponte Guapa, Te Sentirás Mejor”. El **Hospital Clínico San Carlos** acoge esta iniciativa desde hace pocos días, con la celebración del primer taller online. Con esta nueva incorporación, ya son 10 los hospitales de la Comunidad de Madrid que ofrecen este programa a sus pacientes.

Además del Clínico San Carlos, la Fundación Stanpa se encuentra presente en los hospitales Fundación Jiménez Díaz, Gregorio Marañón, Infanta Leonor, 12 de Octubre, La Paz, Puerta de Hierro, Fundación Alcorcón, Ramón y Cajal y La Princesa.

El programa “Ponte guapa, te sentirás mejor” y su creciente presencia es un reflejo del compromiso entre la Fundación Stanpa y los **centros hospitalarios implicados por el cuidado y bienestar de los pacientes oncológicos** que, a través del aprendizaje de técnicas para cuidar su piel y maquillarse, conseguirán disminuir o evitar algunos efectos secundarios de los tratamientos sobre la piel y recuperar su aspecto natural para **mejorar su autoestima**.

Para el **doctor Pedro Pérez Segura**, jefe del servicio de oncología del Hospital Clínico San Carlos, *“A los oncólogos nos preocupan cada vez más todos aquellos aspectos que tienen que ver con la calidad de vida y reincorporación a la normalidad vital de nuestras pacientes. A este respecto, es de sobra conocido que el cuidado personal y cómo se ven a sí mismas tiene un impacto emocional y físico de enorme importancia para mantenerse en las mejores condiciones posibles durante y después del tratamiento oncológico. En relación con este punto, la Fundación Stanpa desarrolla una labor muy importante, siempre de la mano de los profesionales, lo que les convierte en un aliado clave para conseguir el objetivo de normalizar la vida de nuestras pacientes.”*

Durante los talleres, esteticistas y maquilladoras profesionales voluntarias enseñan a los pacientes a cuidar su piel y a maquillarse durante el tratamiento. En ellos, los profesionales utilizan **productos donados** por más de 30 empresas fabricantes de cosméticos, patronos y colaboradores de la Fundación, que componen un neceser de cosméticos de limpieza, tratamiento y maquillaje, entregado gratuitamente a cada participante, en una iniciativa solidaria 360°. El **programa es gratuito, no médico y neutro** respecto a las marcas y productos utilizados sin finalidad promocional ni publicitaria.

Como novedad, este año se ha puesto en marcha una nueva iniciativa, **Fundación Stanpa Men**, con el objetivo de llegar a los pacientes masculinos ofreciéndoles sesiones de formación específicas sobre el cuidado de la piel durante el tratamiento oncológico, que tendrán lugar en todos los centros hospitalarios adscritos al Programa. Tomando las riendas de su propia imagen, **los pacientes se sienten mejor y tienen una actitud más positiva** ante la enfermedad. Además, los talleres son una excelente forma para aprender, practicar y compartir experiencias.

En palabras de **María Muñoz de Benavides**, directora del programa: *"La necesidad del programa 'Ponte guapa, te sentirás mejor' para dotar a los pacientes con cáncer de herramientas de normalización de su vida diaria se hace más evidente con cada hospital que se suma a la iniciativa. Es precisamente este esfuerzo conjunto de la Fundación Stanpa con los hospitales para llegar a este paciente mediante métodos novedosos en tan difíciles circunstancias, lo que pone de relieve la credibilidad y confianza de los equipos sanitarios en el programa para una mejor calidad de vida del paciente"*.

Fundacionstanpa.com  [Facebook](#)  [Instagram](#)  [Twitter](#)  [Youtube](#)  [LinkedIn](#)

[Stanpa.com](#)  [Instagram](#)  [Twitter](#)  [Youtube](#)  [LinkedIn](#)

Para más información de prensa:

STANPA Clara Pi clara.pi@stanpa.com / Nuria Cuenca Octavio stanpacomunicacion@stanpa.com / Tel. 91 571 16 40

KREAB Sara González sgonzalez@kreab.com / Pablo Ibáñez pibanez@kreab.com / Claudia Vázquez cvazquez@kreab.com / Tel. 91 702 71 70

La **Fundación Stanpa** es una organización sin ánimo de lucro promovida por Stanpa (Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética) para apoyar a personas en tratamiento contra el cáncer, ayudándolas a restablecer su propia imagen, recuperar la autoestima y llevar adelante su lucha contra la enfermedad con mayor confianza, a través de la implantación en España del programa internacional "Ponte Guapa, Te Sentirás Mejor".

La actividad de la Fundación Stanpa es posible gracias al compromiso y la colaboración económica de las compañías Patronas: Anne Möller, Cantabria Labs, Estée Lauder, Firmenich, Fundación Víctor Martínez Vicario, Germaine de Capuccini, Isdin, Johnson&Johnson, L'Oréal España, LVMH, Mary Kay, Montibello, Natura Bissé, P&G, Puig, Sensilis, Skeyndor, Spanish Kits, Válquer Laboratorios y Stanpa, y compañías Colaboradoras: Air Val, Shiseido, Briseis, Chanel, Clarins, Cotyn, Henkel, Lactovit, Lucta, Nivea, Laboratorios Phergal y Symrise.

Stanpa es la Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética. Fundada en 1952, integra en la actualidad a más de 400 entidades que fabrican y distribuyen perfumes, cosméticos y productos de higiene y cuidado personal en nuestro país.
