

El sector presente en la Feria Cosmoprof North America 2022 en Las Vegas

El perfume y la cosmética impulsan las excelentes relaciones comerciales entre España y EE. UU.

Las Vegas, 14 JUL 2022

- 9 empresas españolas participan en la 19 edición de Cosmoprof North America donde, una vez más, industria española cosmética demuestra su continuo crecimiento situándose en el TOP 10 exportador mundial de productos belleza y segundo exportador mundial de perfumes.
- Del total de 4.900 millones € que exporta el sector de la belleza español, 358 millones € se dirigen a EE. UU., lo que le sitúa en nuestro primer destino fuera de la Unión Europea.
- EE. UU. es el segundo mayor mercado de perfumes y cosméticos del mundo, por detrás de la UE.

La Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética (Stanpa), bajo la marca Beauty from Spain, participa, un año más, en la principal feria B2B del sector de la belleza de EE. UU., Cosmoprof North America 2022, del 12 al 14 de julio, consolidando así la participación española en esta feria desde hace casi 10 años.

Una vez más, Stanpa, en colaboración con ICEX, ha organizado el pabellón español en el que están presentes un total de 9 compañías líderes en exportación en el sector de la cosmética, perfumes, productos de maquillaje, cuidado de la piel y cuidado del cabello (por orden alfabético): AQUARIUS COSMETIC, BABARIA, ERAYBA, FLOR DE MAYO, HEBER FARMA, KIN COSMETICS, LABORATORIOS KAPYDERM, TEGOR GROUP, VITAFRAN. Este año el pabellón también contará con un espacio dedicado a la cosmética orgánica y natural. A través de esta feria, los expositores españoles establecerán contacto con distribuidores y compradores nacionales e internacionales, en especial del continente americano.



Pabellón español Beauty From Spain en la mayor feria de la belleza en EEUU, Cosmoprof North America Las Vegas 2022

Beauty From Spain en EEUU

EE. UU. es el primer destino las exportaciones españolas de perfumería y cosmética fuera de la UE. La categoría de producto que más exportamos a este país es perfume, con un total de 240 millones de €, casi un 30% más que con respecto a cifras prepandemia. Le siguen los productos para el cuidado personal (39,78 millones de €), cosméticos de cuidado de la piel (37,22 millones €), cuidado del cabello (37,15 millones €) y cosmética de color (3,59 millones €). En total, según Estatcom, exportamos a Estados Unidos más de 358 millones de € en productos de belleza.

En 2021 las exportaciones españolas de perfumes y cosméticos han superado los 5.384 millones de euros, con una balanza comercial positiva de 1.737 millones €. Se experimenta así un aumento de las exportaciones del sector del +22,71% con respecto a 2020 y un +3,14% en el periodo 2019-2021, recuperando los niveles existentes antes de la crisis sanitaria causada por la pandemia de COVID-19 y la paralización de las economías más avanzadas.

España se sitúa en el ranking de los Top 10 exportadores mundiales de productos de belleza y se posiciona como el 2º exportador mundial de perfumes, solo por detrás de Francia. La cosmética española exporta más que el vino, el calzado y el aceite, lo que es un hecho aún poco conocido dentro de nuestras fronteras.

Para más información de prensa:

STANPA

Clara Pi | clara.pi@stanpa.com

Nuria Cuenca Octavio | nuria.cuenca@stanpa.com

stanpacomunicacion@stanpa.com

Tel. 91 571 16 40

KREAB

Sara González | sgonzalez@kreab.com

Pablo Ibáñez | pibanez@kreab.com

Claudia Vázquez | cvazquez@kreab.com

Tel. 91 702 71 70



Stanpa es la Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética. Fundada en 1952, integra en la actualidad a más de 400 entidades que fabrican y distribuyen perfumes, cosméticos y productos de higiene y cuidado personal en nuestro país.