



Los I Premios de Periodismo de la Industria Cosmética ya tienen ganadores

Madrid, 17 NOV 2022

- Stanpa ha celebrado la esperada votación de su primera edición de los Premios de Periodismo de la Industria Cosmética, que ha tenido su reunión el día 16 de noviembre en la sede de la Asociación.
- Cerca de 60 candidaturas han competido en tres categorías, de las que se han extraído los finalistas y ganadores de esta edición.
- El jurado ha contado con la presencia de destacadas personalidades de la prensa, la comunicación y la industria cosmética. Miguel Ángel Noceda, presidente de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE) ha sido designado presidente del jurado.
- Los ganadores se desvelarán en la gala de entrega de premios que tendrá lugar en la sede de Stanpa en Madrid el próximo día 1 de diciembre.

Stanpa, la Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética, ha reunido en el día de ayer, en Madrid, al jurado de la I edición de los Premios de Periodismo de la Industria Cosmética para determinar a sus finalistas y ganadores. El jurado, presidido por Miguel Ángel Noceda, está constituido por perfiles del más alto nivel dentro del ámbito de la prensa, la comunicación y la industria cosmética.



Luisa Alli
Presidenta
ejecutiva de Kreab



Val Díez
Directora general
de Stanpa



Miguel Ángel
Noceda
Presidente de
FAPE y presidente
del jurado



Clara Pi
Directora de
comunicación de
Stanpa



Juan Caño
Presidente de la
Asociación de la
Prensa de Madrid



Elena Serra
Vicepresidenta de
comunicación de
Natura Bissé

En su deliberación, el jurado ha valorado el rigor de las piezas, la exhaustividad de los datos y la difusión de los mismos de forma objetiva, entre otros. En la reunión se han fallado los finalistas para cada una de las tres categorías previstas y, los ganadores, serán dados a conocer en la **entrega de Premios el próximo 1 de diciembre en la sede de Stanpa en Madrid.**

Los periodistas galardonados recibirán un trofeo de la Asociación y un premio económico por importe de 2.000€. Han competido 58 candidaturas correspondientes a piezas periodísticas publicadas en prensa escrita, digital o audiovisual entre el 16 de septiembre de 2021 y el 15 de septiembre de 2022. Por categorías, 24 han correspondido a la categoría de análisis de situación de la industria cosmética, 18 a la de innovación y 16 a la de sostenibilidad.



Los I Premios de Periodismo de la Industria Cosmética pretenden contribuir a fomentar la divulgación y el desarrollo de información relacionada con el sector, que resulte de calidad e interés para la sociedad y las empresas españolas. *“Estamos muy satisfechos con la acogida y expectativa creada con estos premios después de haber podido valorar estas casi 60 candidaturas que nos han puesto las cosas muy difíciles a la hora de decidir”*, explica Clara Pi, dircom de Stanpa y miembro del jurado.

Visto el éxito de esta primera convocatoria, se espera que los Premios de Periodismo de la Industria Cosmética se consoliden como un referente para los profesionales que cubren la actualidad de este sector.

Para más información de prensa:

STANPA

Clara Pi | clara.pi@stanpa.com
Nuria Cuenca Octavio | nuria.cuenca@stanpa.com
stanpacomunicacion@stanpa.com
Tel. 91 571 16 40

KREAB

Sara González | sgonzalez@kreab.com
Pablo Ibáñez | pibanez@kreab.com
Claudia Vázquez | cvazquez@kreab.com
Tel. 91 702 71 70



Stanpa es la Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética. Fundada en 1952, integra en la actualidad a más de 400 entidades que fabrican y distribuyen perfumes, cosméticos y productos de higiene y cuidado personal en nuestro país.