



Cosmetics

Our Essentials for Daily Life

Estudio de percepción del consumidor europeo
2022



Cosmetics

Our Essentials for Daily Life

Estudio de percepción del consumidor europeo 2022



72%



de los consumidores europeos consideran que los cosméticos y los productos de cuidado personal son importantes o muy importantes en su vida diaria.

Cosmetics

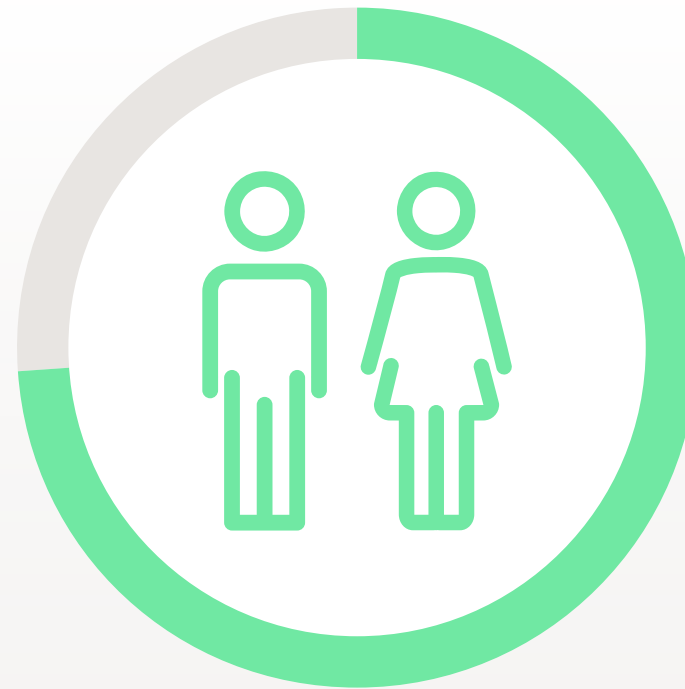
Our Essentials for Daily Life

Estudio de percepción del consumidor europeo 2022



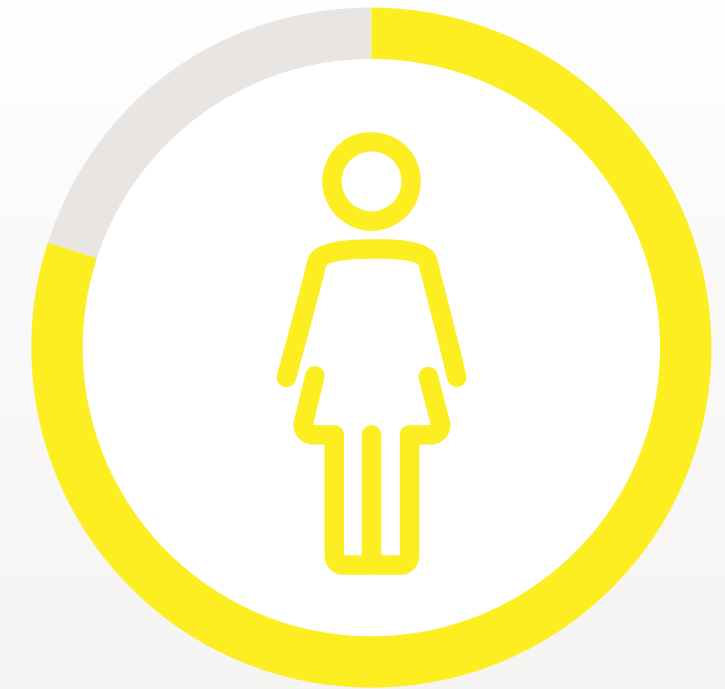
72%

de los consumidores europeos consideran que los cosméticos y los productos de cuidado personal son importantes o muy importantes en su vida diaria.



74%

de la población entre 25-54 años comparte esta opinión



y la cifra es aún mayor en el caso de las mujeres

80%

Cosmetics

Our Essentials for Daily Life

Estudio de percepción del consumidor europeo 2022

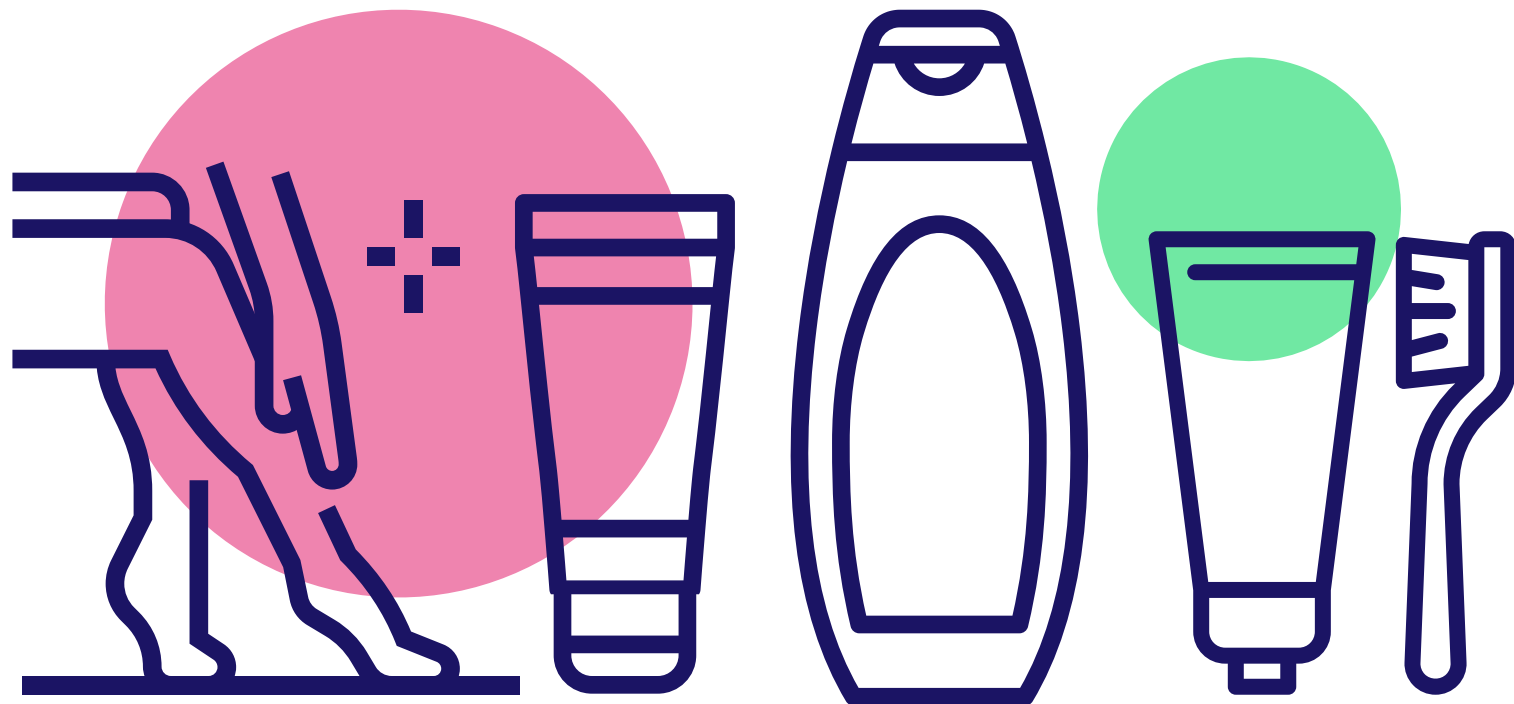


La percepción de los hombres sobre la importancia del cuidado solar, el cuidado del cuerpo, el cuidado de la piel, el perfume e, incluso el maquillaje, aumentó en comparación con 2017 en 5,5 puntos porcentuales en promedio.

Cosmetics

Our Essentials for Daily Life

Estudio de percepción del consumidor europeo 2022



Cuidado bucal, cuidado del cuerpo, cuidado del cabello, cuidado de la piel: el **80%-90%** de los usuarios de estos productos los consideran importantes o muy importantes.



IMPORTANTE



MUY IMPORTANTE

Cosmetics

Our Essentials for Daily Life

Estudio de percepción del consumidor europeo 2022



UN CONSUMIDOR EUROPEO UTILIZA

+7 cosméticos diferentes **al día**



casi **13** cosméticos diferentes
a la semana

Cosmetics

Our Essentials for Daily Life

Estudio de percepción del consumidor europeo 2022



MÁS DE LO QUE PARECE...



Más del 80% de los consumidores europeos identifican el cuidado del cuerpo, el cuidado de la piel y el cuidado del cabello como cosméticos y productos de cuidado personal.



Cosmetics

Our Essentials for Daily Life

Estudio de percepción del consumidor europeo 2022



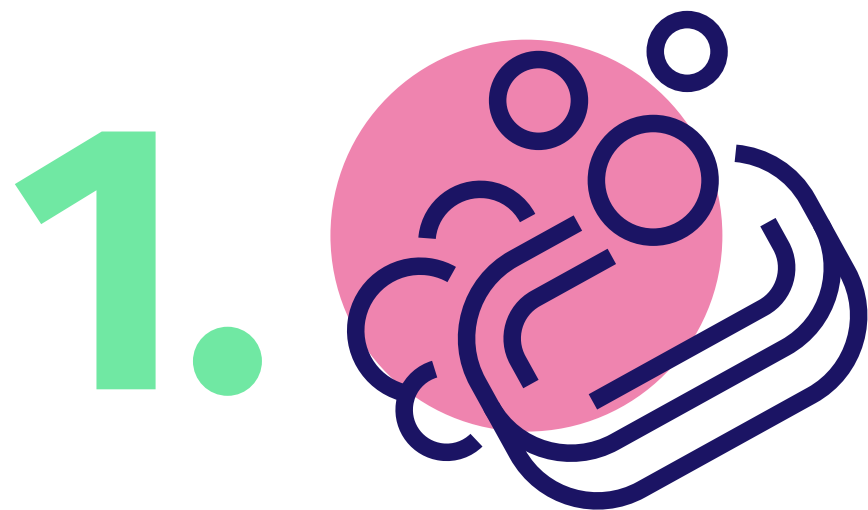
“

”

Sentirse bien con uno mismo

una de las 3 razones principales para usar
cosméticos en TODAS las categorías de producto

LOS COSMÉTICOS SON UTILIZADOS POR LOS CONSUMIDORES:



Para su higiene personal: el 88% de los consumidores creen que los cosméticos que usan son efectivos para garantizar su higiene personal.



Para sentirse bien con ellos mismos



Para proteger y cuidar su piel o cabello.

Cosmetics

Our Essentials for Daily Life

Estudio de percepción del consumidor europeo 2022



71%

de los consumidores europeos consideran que los productos cosméticos y de cuidado personal son importantes o muy importantes para mejorar su calidad de vida.

Cosmetics

Our Essentials for Daily Life

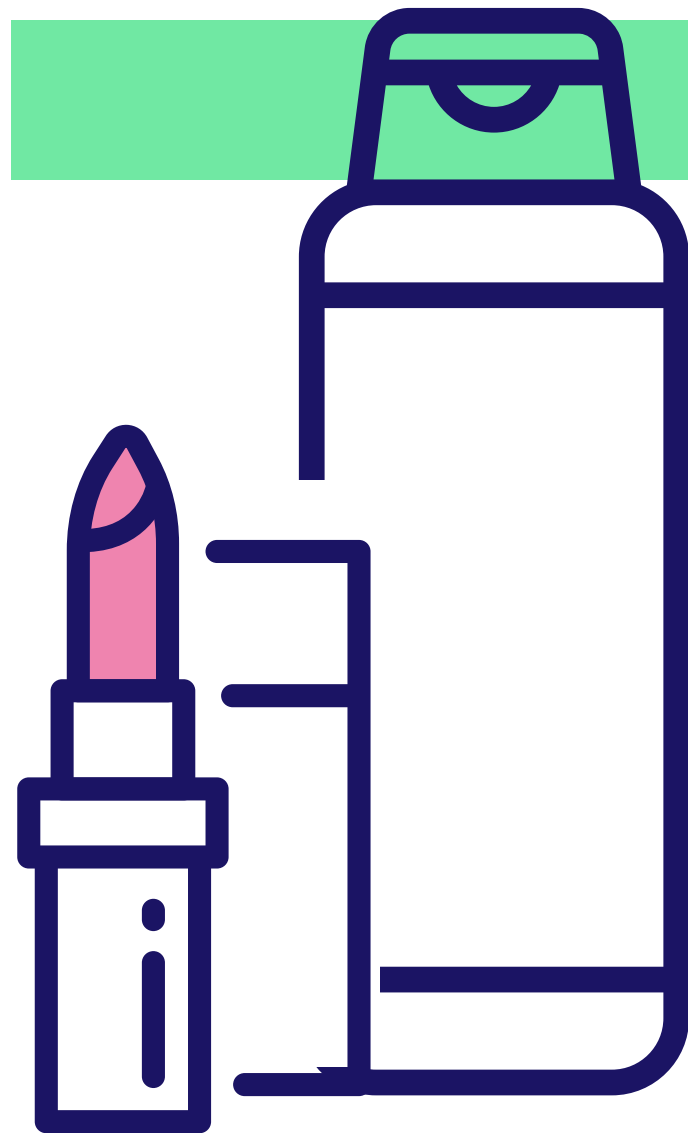
Estudio de percepción del consumidor europeo 2022



IMPORTANTE



MUY IMPORTANTE



70%

de los consumidores europeos afirma que los productos cosméticos y de cuidado personal son importantes o muy importantes para desarrollar su autoestima.



Cosmetics

Our Essentials for Daily Life

Estudio de percepción del consumidor europeo 2022

62%

de los consumidores europeos cree que los productos cosméticos y de cuidado personal son importantes o muy importantes en la forma en que los ven los demás, y el 62 % en la forma en que ellos mismos interactúan con los demás.



Cosmetics

Our Essentials for Daily Life

Estudio de percepción del consumidor europeo 2022



Las mujeres usan, de promedio, **9** cosméticos diferentes **cada día** y **15** a la semana.

Los jóvenes entre 18 y 24 años usan hasta **16** cosméticos diferentes **a la semana.**



Cosmetics

Our Essentials for Daily Life

Estudio de percepción del consumidor europeo 2022



El 27% de los consumidores menores de 25 años utilizan maquillaje para aumentar su confianza en sí mismos.