



## Javier Caballero, Ana Medina y Cristina Martín Frutos, ganadores de los I Premios de Periodismo de la Industria Cosmética

Madrid, 1 DIC 2022

---

- Stanpa ha hecho entrega de los I Premios de Periodismo de la Industria Cosmética en un acto celebrado en su sede en Madrid. Este certamen aspira a consolidarse como referente de la información dedicada al sector de la perfumería y la cosmética.
- Javier Caballero ha sido galardonado en la categoría de análisis de situación del sector con un artículo publicado en *El País Semanal* sobre cómo la pandemia provocó un cambio en la forma de consumir maquillaje y cosméticos a través de la digitalización. En esa misma categoría, Marta Isern Muñoz (*NegociosTV*) y Carmen Sánchez-Silva (*El País*) han resultado finalistas.
- Ana Medina, de *Expansión*, ha sido la ganadora de la categoría de innovación con un trabajo dedicado a la apuesta de las empresas por herramientas digitales para ofrecer nuevas experiencias al consumidor. Maite Gutierrez de *La Vanguardia* y Mónica Martín Bernardo de *Correo Farmacéutico* han sido finalistas.
- En la categoría de sostenibilidad, Cristina Martín Frutos ha sido premiada con una publicación en *Glamour* centrada en la evolución del perfume de la mano de la naturaleza, e Inmaculada López Vadillo de *Telemadrid* y Paloma Blanco de Álvaro de *Avenue Illustrated* han sido las finalistas.
- Los premiados han recogido sus galardones de manos del presidente del jurado, Miguel Ángel Noceda, en un acto en el que ha estado acompañado del resto de los miembros del jurado y al que han acudido representantes del sector de la cosmética en nuestro país.

Stanpa, la Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética, ha entregado hoy en su sede de Madrid los I Premios de Periodismo de la Industria Cosmética, una iniciativa que nace con el deseo de reconocer la labor periodística que se realiza para dar a conocer la fortaleza del sector y fomentar la divulgación de información relevante para la sociedad y el tejido empresarial que lo conforma.

Javier Caballero, de *El País Semanal*, Ana Medina, de *Expansión*, y Cristina Martín Frutos, de *Glamour*, han resultado ganadores de esta primera edición a la que han concurrido 58 candidaturas presentadas en formato de prensa impresa, digital o audiovisual.

El artículo ganador en la categoría de análisis de situación del sector ha sido "*La pantalla como espejo*", de Javier Caballero, publicado en *El País Semanal*, tanto en la versión impresa como digital. Este amplio reportaje, sobre cómo la pandemia ha transformado al sector y supuso la creación de un nuevo motor para consumir maquillaje y cosméticos, ha sido seleccionado entre los 24 proyectos periodísticos presentados al destacar por el profundo análisis realizado sobre una gran cantidad de datos extraídos de diferentes fuentes tanto de empresas del sector como de diferentes consultoras.

Ana Medina, periodista de *Expansión*, ha resultado premiada en la categoría de innovación con su trabajo "*La digitalización se pone al servicio de la belleza*", disponible tanto en la versión impresa como digital. Esta pieza pone el foco sobre cómo las empresas de cosmética y perfumería apuestan por las herramientas digitales para ofrecer nuevas experiencias al consumidor y personalizar sus productos. El jurado lo ha



galardonado entre las 18 candidaturas presentadas en la categoría por su capacidad para mostrar de forma objetiva y contrastada los avances en materia de innovación del sector.

Por último, Cristina Martín Frutos, periodista de *Glamour*, ha sido premiada en la categoría de sostenibilidad por el artículo "*El aroma de la sostenibilidad*". Esta pieza, seleccionada entre las 16 presentadas, resalta cómo el mundo del perfume ha evolucionado de la mano de la naturaleza, inspirándose en ella, protegiéndola y respetándola, incluyendo múltiples ejemplos y marcas, así como datos del sector.

### Reconocimiento también a los finalistas de cada categoría

Durante el acto, al que han asistido los ganadores y finalistas, miembros del jurado y representantes del sector de la perfumería y de la cosmética, ha sido el presidente del jurado, Miguel Ángel Noceda, presidente de la FAPE (Federación de Asociaciones de Periodistas de España), el encargado de entregar los trofeos de la Asociación a los galardonados y un premio económico por importe de 2.000€ para cada categoría.

Además, se han reconocido dos trabajos finalistas en cada una de las categorías. Así, en la de análisis de situación del sector han sido finalistas Marta Isern Muñoz de *NegociosTV*, y Carmen Sánchez-Silva, de *El País*; en la de innovación, Maite Gutierrez, de *La Vanguardia*, y Mónica Martín Bernardo, de *Correo Farmacéutico*, y en la categoría de sostenibilidad, Inmaculada López Vadillo, de *Telemadrid*, y Paloma Blanco de Álvaro, de *Avenue Illustrated*.

### Un jurado de reconocido prestigio guiado por criterios de rigurosidad, investigación y difusión

El jurado está constituido por perfiles del más alto nivel dentro del ámbito de la prensa, la comunicación y la industria cosmética: Luisa Alli, presidenta ejecutiva de Kreab, Val Díez, directora general de Stanpa; Miguel Ángel Noceda, presidente de FAPE; Clara Pi, directora de comunicación de Stanpa; Juan Caño, presidente de la Asociación de la Prensa de Madrid, y Elena Serra, vicepresidenta de comunicación de Natura Bissé. Todos ellos han destacado la profesionalidad de los trabajos periodísticos y el alto nivel alcanzado en las candidaturas presentadas, lo que ha puesto difícil la selección de los ganadores de esta primera edición en base a los criterios de rigurosidad de la pieza, el trabajo de investigación y su capacidad de difusión. De esta manera, destacaron las tres piezas premiadas y los trabajos finalistas señalando el arduo trabajo de investigación y análisis de los participantes.

Clara Pi, directora de Comunicación de Stanpa y miembro del jurado, ha concluido: "*Esperamos que los Premios de Periodismo de la Industria Cosmética se consoliden como un referente para los profesionales que cubren la actualidad de este sector y contribuyan a fomentar la divulgación y el desarrollo de información relacionada con la industria cosmética de una forma que resulte de calidad e interés para la sociedad*".

Para más información de prensa:

#### STANPA

Clara Pi | [clara.pi@stanpa.com](mailto:clara.pi@stanpa.com)  
Nuria Cuenca Octavio | [nuria.cuenca@stanpa.com](mailto:nuria.cuenca@stanpa.com)  
[stanpacomunicacion@stanpa.com](mailto:stanpacomunicacion@stanpa.com)  
Tel. 91 571 16 40

#### KREAB

Sara González | [sgonzalez@kreab.com](mailto:sgonzalez@kreab.com)  
Pablo Ibáñez | [pibanez@kreab.com](mailto:pibanez@kreab.com)  
Claudia Vázquez | [cvazquez@kreab.com](mailto:cvazquez@kreab.com)  
Tel. 91 702 71 70

