

## La Fundación Stanpa inaugura su programa “Ponte Guapa, Te Sentirás Mejor” de apoyo a mujeres con cáncer en el Hospital del Mar con un taller 100% presencial

Barcelona, 04 ABR 2023

- **57 hospitales públicos españoles, 14 de ellos ubicados en Cataluña, ofrecen este programa a las mujeres con cáncer, ayudándolas a verse y sentirse mejor, para hacer frente a la enfermedad con mayor confianza y autoestima.**
- **En sus más de 10 años de actividad, la Fundación Stanpa ha atendido a más de 10.000 personas en tratamiento oncológico gracias al compromiso de los hospitales públicos con el programa “Ponte Guapa, Te Sentirás Mejor”.**

La **Fundación Stanpa** ha inaugurado el programa “Ponte Guapa, Te Sentirás Mejor” en el Hospital del Mar de Barcelona con la celebración del primer taller presencial de autocuidado y maquillaje para pacientes con cáncer. De este modo, el centro hospitalario se suma a una red de 57 hospitales públicos españoles que ofrecen el programa a sus pacientes, 14 de ellos en el área de Cataluña.

La impartición de los talleres del programa Ponte Guapa, Te Sentirás Mejor en 57 centros hospitalarios españoles refleja su compromiso y el de la Fundación Stanpa **por el cuidado y bienestar de las pacientes oncológicas** que, a través del aprendizaje de técnicas para cuidar su piel y maquillarse, conseguirán disminuir o evitar algunos efectos secundarios de los tratamientos sobre la piel y recuperar su aspecto natural para **mejorar su autoestima**.

Desde el Hospital del Mar, Anna Maria Sobrado, jefa de Unidad de Enfermería de Oncología, Hematología y Radioterapia, ha querido destacar el impacto positivo del taller en las pacientes. “La imagen corporal es uno de los aspectos que se altera con los tratamientos contra el cáncer. Por ello, la intención de este taller no es aprender a maquillarse, ya que muchas de las pacientes no lo hacen habitualmente, sino reforzar su autoestima e inyectar una dosis de optimismo para afrontar la enfermedad”. En este sentido, tras las primeras sesiones, “a medida que avanza el taller se va creando un ambiente relajado y divertido entre las pacientes, que se refuerzan entre ellas con comentarios positivos. Con una sonrisa comentan que no se pueden ir a casa, que tienen que salir a comer y a disfrutar del día”.

El taller se inscribe en el programa de humanización de la atención al paciente ‘[Un Respir Al Càncer](#)’, impulsado por la Fundació Amics de l’Hospital del Mar y el Servicio de Atención al Ciudadano del centro, para dar apoyo a los pacientes oncológicos y sus familias. Su objetivo es ofrecerles acompañamiento individual y actividades que mejoren su bienestar físico, emocional y social.



Pacientes asistentes al taller de la Fundación Stanpa en el Hospital del Mar

Durante los talleres, **esteticistas y maquilladoras profesionales voluntarias** enseñan a las pacientes a cuidar su piel y a maquillarse durante el tratamiento oncológico. En ellos, los y las profesionales utilizan **productos donados** por más de 30 empresas fabricantes de cosméticos, patronos y colaboradores de la Fundación Stanpa, que

componen un neceser de cosméticos de limpieza de la piel, tratamiento y maquillaje, entregado gratuitamente a cada participante, en una iniciativa solidaria 360°. El **programa es gratuito, no médico y neutro** respecto a las marcas y productos utilizados sin finalidad promocional ni publicitaria.

“El esfuerzo conjunto de la Fundación Stanpa con los hospitales para ayudar a estas pacientes pone de relieve la credibilidad y confianza de los equipos sanitarios en nuestro programa, en beneficio de la calidad de vida de cada paciente. Además, la vuelta a la presencialidad permite crear lazos más estrechos entre voluntarias, pacientes, y la propia Fundación”, explica **María Muñoz de Benavides**, directora del programa “Ponte Guapa, Te Sentirás Mejor”, que también añade: “además, es fundamental la ayuda que nos prestan las voluntarias, que son expertas de la cosmética y esteticistas, para formar en el cuidado de la piel y en el maquillaje a las pacientes”.

Como novedad, este año se han puesto en marcha las sesiones formativas **Fundación Stanpa Men**, con el objetivo de llegar a los pacientes masculinos ofreciéndoles sesiones de formación específicas sobre el cuidado de la piel durante el tratamiento oncológico, que tendrán lugar en todos los centros hospitalarios adscritos al Programa. Tomando las riendas de su propia imagen, **los pacientes se sienten mejor y tienen una actitud más positiva** ante la enfermedad. Además, los talleres son una excelente forma para aprender, practicar y compartir experiencias.

Para más información de prensa:

#### FUNDACIÓN STANPA

Clara Pi | [clara.pi@stanpa.com](mailto:clara.pi@stanpa.com)  
Nuria Cuenca Octavio | [nuria.cuenca@stanpa.com](mailto:nuria.cuenca@stanpa.com)  
[stanpacomunicacion@stanpa.com](mailto:stanpacomunicacion@stanpa.com)  
Tel. 91 571 16 40

#### KREAB

Sara González | [sgonzalez@kreab.com](mailto:sgonzalez@kreab.com)  
Pablo Ibáñez | [pibanez@kreab.com](mailto:pibanez@kreab.com)  
Claudia Vázquez | [cvazquez@kreab.com](mailto:cvazquez@kreab.com)  
Tel. 91 702 71 70



La **Fundación Stanpa** es una organización sin ánimo de lucro promovida por Stanpa (Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética) para apoyar a personas en tratamiento contra el cáncer, ayudándolas a restablecer su propia imagen, recuperar la autoestima y llevar adelante su lucha contra la enfermedad con mayor confianza, a través de la implantación en España del programa internacional “Ponte Guapa, Te Sentirás Mejor”. La actividad de la Fundación Stanpa es posible gracias al compromiso y la colaboración económica de las compañías Patronas: Anne Möller, Cantabria Labs, Estée Lauder, Firmenich, Fundación Victor Martínez Vicario, Germaine de Capuccini, Isdin, Johnson&Johnson, L’Oréal España, LVMH, Mary Kay, Montibello, Natura Bissé, P&G, Puig, Sensilis, Skeyndor, Spanish Kits, Válquer Laboratorios y Stanpa, y compañías Colaboradoras: Air Val, Shiseido, Briseis, Chanel, Clarins, Cotyn, Henkel, Lactovit, Lucta, , Nivea, Laboratorios Phergal y Symrise.

**Stanpa** es la Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética. Fundada en 1952, integra en la actualidad a más de 400 entidades que fabrican y distribuyen perfumes, cosméticos y productos de higiene y cuidado personal en nuestro país.