

La Fundación Stanpa amplía el convenio con el Servicio Madrileño de Salud y ya está presente en once hospitales

MADRID, 23 MAYO 2023

- **57 hospitales públicos españoles, once de ellos correspondientes a la Comunidad de Madrid, ofrecen el programa de la Fundación Stanpa "Ponte guapa, te sentirás mejor" a las mujeres con cáncer, ayudándolas a hacer frente a la enfermedad con mayor confianza y autoestima.**
- **La Comunidad de Madrid es, actualmente, la que ofrece el programa para pacientes oncológicas de La Fundación Stanpa en más centros hospitalarios.**
- **En sus 10 años de actividad, la Fundación Stanpa ha atendido a más de 10.000 personas en tratamiento oncológico gracias al compromiso de los hospitales públicos con el programa.**

El Servicio Madrileño de Salud (SERMAS) y la **Fundación Stanpa** han ampliado su protocolo de colaboración para llevar a once hospitales públicos madrileños el programa de apoyo a pacientes con cáncer "Ponte guapa, te sentirás mejor".

Este convenio permite, desde su primera firma en el año 2019, que distintos hospitales públicos madrileños hayan incorporado el programa. Siendo el último de ellos el Hospital de Getafe, el programa "Ponte Guapa, Te Sentirás Mejor" de la Fundación Stanpa estaba ya presente en los hospitales: Gregorio Marañón, Puerta de Hierro, Universitario La Paz, 12 de Octubre, Infanta Leonor, Fundación Alcorcón, Fundación Jiménez Díaz¹, Ramón y Cajal, Clínico San Carlos y La Princesa. De esta manera, la Comunidad de Madrid se convierte, actualmente, en la que cuenta con más centros hospitalarios ofreciendo a sus pacientes oncológicas el programa de la Fundación Stanpa.

El programa "Ponte guapa, te sentirás mejor" y su creciente presencia es un reflejo del compromiso entre la Fundación Stanpa y los **centros hospitalarios implicados por el cuidado y bienestar de las pacientes oncológicas** que, a través del aprendizaje de técnicas para cuidar su piel y maquillarse, conseguirán disminuir o evitar algunos efectos secundarios de los tratamientos sobre la piel y recuperar su aspecto natural para **mejorar su autoestima**.

Como novedad, este año se ha puesto en marcha una nueva iniciativa, las sesiones formativas **Fundación Stanpa Men**, con el objetivo de llegar a los pacientes masculinos ofreciéndoles sesiones online de formación específicas sobre el cuidado de la piel durante el tratamiento oncológico, que se están promoviendo en todos los centros hospitalarios adscritos al Programa. Tomando las riendas de su propia imagen, **los pacientes se sienten mejor y tienen una actitud más positiva** ante la enfermedad.

Durante los talleres, esteticistas y maquilladoras profesionales voluntarias enseñan a las pacientes a cuidar su piel durante el tratamiento. En ellos, estas profesionales utilizan **productos donados** por más de 30 empresas fabricantes de cosméticos, patronos y colaboradores de la Fundación Stanpa, que componen un neceser de cosméticos de limpieza de la piel, tratamiento y maquillaje, entregado gratuitamente a cada participante, en una iniciativa solidaria 360°. El **programa es gratuito, no médico y neutro** respecto a las marcas y productos utilizados sin finalidad promocional ni publicitaria.

Para la Jefa de Área de Coordinación de Proyectos de Humanización de la Consejería de Sanidad de la Comunidad de Madrid, la **Dra. María Angeles Gómez Mateos**, "la incorporación de este programa al Hospital de Getafe, sus buenos resultados en los centros ya existentes, y la gran acogida por pacientes y profesionales, acredita que todas estas actividades enmarcadas en la Humanización, son un eje fundamental en la asistencia sanitaria. Estamos ante iniciativas", ha detallado, "que mejoran el bienestar emocional de los pacientes y reportan mejoras en los períodos de recuperación, además, y esto es muy importante, de contribuir a desterrar el estigma social que todavía existe en

¹ La Fundación Jiménez Díaz se rige por su propio acuerdo, no por el convenio con el SERMAS

torno a algunas enfermedades." Gómez Mateos ha querido poner en valor el trabajo de entidades como la Fundación Stanpa en colaboración con la Consejería de Sanidad para sacar adelante este programa.

*"El esfuerzo conjunto de la Fundación Stanpa con los hospitales para llegar a estas pacientes mediante métodos virtuales adecuados a las diferentes circunstancias pone de relieve la credibilidad y confianza de los equipos sanitarios en nuestro programa, en beneficio de la calidad de vida de cada paciente", explica **María Muñoz de Benavides**, directora del programa "Ponte guapa, te sentirás mejor", que también añade: "Además, es fundamental la ayuda que nos prestan las voluntarias, que son expertas de la cosmética y esteticistas, para formar en el cuidado de la piel y en el maquillaje a las pacientes".*

Por su parte, la directora general de Stanpa, **Val Díez**, ha destacado la importancia de que el programa "Ponte guapa, te sentirás mejor" funcione y tenga el mayor número de hospitales adheridos en el sistema sanitario de la capital de España, como es el Servicio Madrileño de Salud, y ha agradecido a éste que siga contando con la Fundación Stanpa y apueste por su saber hacer a la hora de "fomentar la calidad de vida y el bienestar de las pacientes".

La Fundación Stanpa estrena nueva web

El sitio web de la Fundación Stanpa evoluciona para convertirse en una plataforma clave para el paciente oncológico y profesionales sanitarios. El usuario podrá acceder a gran cantidad de contenidos audiovisuales e inscribirse en los talleres de cuidado de la piel y maquillaje de forma ágil, entre otras novedades.

Ahora, www.fundacionstanpa.com aúna los tres programas de compromiso social de la Fundación Stanpa: "Ponte guapa, te sentirás mejor", Fundación Stanpa MEN y GEN Z, de apoyo al paciente en edad adolescente. Esta nueva web consolida así su función como pieza de interés para mejorar la difusión de los proyectos y actividades de la Fundación, llegando a un público más amplio y diverso. Además, el calendario de talleres online disponibles es ahora cómodamente accesible desde la "home", facilitando la experiencia de usuario.

Además, la nueva sección llamada "Resolvemos tus dudas" nace en aras de ofrecer información contrastada científicamente y de calidad sobre el uso de los productos cosméticos y sobre los ingredientes que los componen. Para ello, se ha implementado la herramienta **COSMILE EUROPE**, la mayor base de datos europea, de acceso público, que ofrece información veraz sobre 30.000 ingredientes utilizados en cosméticos.

Para más información de prensa:

FUNDACIÓN STANPA

Clara Pi | clara.pi@stanpa.com
Nuria Cuenca Octavio | nuria.cuenca@stanpa.com
stanpacomunicacion@stanpa.com
Tel. 91 571 16 40

KREAB

Sara González | sgonzalez@kreab.com
Pablo Ibáñez | pibanez@kreab.com
Claudia Vázquez | cvazquez@kreab.com
Tel. 91 702 71 70



La **Fundación Stanpa** es una organización sin ánimo de lucro promovida por Stanpa (Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética) para apoyar a personas en tratamiento contra el cáncer, ayudándolas a restablecer su propia imagen, recuperar la autoestima y llevar adelante su lucha contra la enfermedad con mayor confianza, a través de la implantación en España del programa internacional "Ponte Guapa, Te Sentirás Mejor". La actividad de la Fundación Stanpa es posible gracias al compromiso y la colaboración económica de las compañías Patronas: Anne Möller, Cantabria Labs, Estée Lauder, Firmenich, Fundación Victor Martínez Vicario, Germaine de Capuccini, Isdin, Johnson&Johnson, L'Oréal España, LVMH, Mary Kay, Montibello, Natura Bissé, P&G, Puig, Sensilis, Skeyndor, Spanish Kits, Válquer Laboratorios y Stanpa, y compañías Colaboradoras: Air Val, Shiseido, Briseis, Chanel, Clarins, Coty, Henkel, Lactovit, Lucta, Nivea, Laboratorios Phergal y Symrise.

Stanpa es la Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética. Fundada en 1952, integra en la actualidad a más de 400 entidades que fabrican y distribuyen perfumes, cosméticos y productos de higiene y cuidado personal en nuestro país.