

RNB se une al patronato de la Fundación Stanpa para apoyar a las personas durante el tratamiento oncológico a través del autocuidado

MADRID, 14 JUNIO 2023

- **Con la incorporación de RNB, el patronato de la Fundación Stanpa alcanza los 21 miembros, a los que se suma el apoyo de otras 12 entidades colaboradoras.**
- **RNB es un grupo cosmético de origen farmacéutico con más de 30 años de trayectoria nacional e internacional dedicado a la creación de propuestas cosméticas a medida en categorías como cuidado de la piel, fragancias, makeup, capilar o fotoprotección, entre otras.**
- **La Fundación Stanpa cumplió su décimo aniversario en 2022 superando el hito de atender a más de 10.000 personas a través del programa "Ponte Guapa, Te Sentirás Mejor" y ha sido reconocida de interés general por el Ministerio de Sanidad.**

La Fundación Stanpa, encargada de ayudar a las personas a través del autocuidado durante el tratamiento oncológico, con la finalidad de recuperar la autoestima y mejorar el bienestar personal, ha incorporado al grupo cosmético y de origen farmacéutico con más de 30 años de trayectoria, la empresa RNB, como nuevo miembro de su patronato. Con ésta, son ya 21 las compañías del sector de la perfumería y la cosmética que integran el patronato de la Fundación, que también cuenta con el apoyo de otras 12 entidades colaboradoras.

De este modo, RNB se suma al compromiso y la colaboración económica de las compañías Patronas, por orden alfabético: Anne Möller, Cantabria Labs, Dermofarm, Estée Lauder, Firmenich, Germaine de Capuccini, Isdin, Johnson&Johnson, L'Oréal España, LVMH, Mary Kay, Montibello, Natura Bissé, P&G, Puig, Skeyndor, Spanish Kits, Stanpa, Valquer y la Fundación VMV Cosmetic Group, así como las siguientes Compañías Colaboradoras: Air Val, Briseis, Chanel, Clarins, Coty, Henkel, Lactovit, Lucta, Nivea, Laboratorios Phergal, Shiseido y Symrise.

Con cada nueva integración, la Fundación Stanpa asegura la capacidad para incrementar su ámbito de actuación contribuyendo a la humanización de la sanidad, mantener y mejorar su actividad en aquellos hospitales en los que está presente, así como reforzar su carácter "neutro" en cuanto a marcas gracias a las donaciones de productos del mayor número de fabricantes.

Diez años apoyando a los pacientes a través del programa "Ponte Guapa, Te Sentirás Mejor"

En palabras de María Muñoz de Benavides, directora del programa "Ponte Guapa, Te Sentirás Mejor", "para la Fundación Stanpa es de gran importancia recibir a una compañía más del sector cosmético en nuestro Patronato, ya que su inestimable colaboración resulta imprescindible para el desarrollo de nuestra labor. Por ese motivo, quiero expresar mi más sincero agradecimiento a RNB en nombre de la Fundación Stanpa, así como de todas las personas que se benefician de nuestra actividad."

La Fundación Stanpa, que en 2022 cumplió 10 años de actividad superando el hito de atender a más de 10.000 personas a través del programa "Ponte Guapa, Te Sentirás Mejor", ha sido reconocida de interés general por el Ministerio de Sanidad, lo que pone de relieve el valor social de la industria cosmética, entre cuyos fines destaca el apoyo a las personas a través de los beneficios que el cuidado personal y la higiene aportan en términos de contribución a la salud e integración social.

La creciente presencia de este programa es un reflejo del compromiso entre la Fundación Stanpa y los centros hospitalarios implicados por el cuidado y bienestar de los pacientes oncológicos que, a través del aprendizaje de técnicas para cuidar su piel y maquillarse, conseguirán disminuir o evitar algunos efectos secundarios de los tratamientos sobre la piel y recuperar su aspecto natural para mejorar su autoestima.

Durante los talleres, esteticistas y maquilladoras profesionales voluntarias enseñan a los pacientes a cuidar su piel y a maquillarse durante el tratamiento. En ellos, los profesionales utilizan productos donados por las más de 30 empresas fabricantes de cosméticos, patronos y colaboradores de la Fundación, que componen un neceser de cosméticos de limpieza, tratamiento y maquillaje, entregado gratuitamente a cada participante, en una iniciativa

solidaria 360°. El programa es gratuito, no médico y neutro respecto a las marcas y productos utilizados sin finalidad promocional ni publicitaria.

Contribución a la humanización de la sanidad y acercamiento a nuevos públicos

Como novedad, este año se ha puesto en marcha una nueva iniciativa, **Fundación Stanpa Men**, con el objetivo de llegar a los pacientes masculinos ofreciéndoles sesiones de formación específicas sobre el cuidado de la piel durante el tratamiento oncológico, que tendrán lugar en todos los centros hospitalarios adscritos al Programa. Tomando las riendas de su propia imagen, los pacientes se sienten mejor y tienen una actitud más positiva ante la enfermedad.

Además, la Fundación Stanpa ha puesto en marcha un programa de apoyo para jóvenes, especialmente dirigido a personas con cáncer o algún trastorno de la percepción de su imagen personal, con el objetivo de reforzar su autoestima a través de talleres de cuidado de la piel y maquillaje. Adolescencia y un trastorno de la propia imagen es una combinación que hace que este grupo de población pueda verse afectado por una infravaloración de sí mismos y de su propia autoestima, por lo que resulta especialmente útil y relevante la realización de este tipo de talleres que buscan mejorar su autopercepción.

Más información en la nueva web de la Fundación Stanpa

Visítala en fundacionstanpa.com

Para más información de prensa:

FUNDACIÓN STANPA

Clara Pi | clara.pi@stanpa.com
Nuria Cuenca Octavio | nuria.cuenca@stanpa.com
stanpacomunicacion@stanpa.com
Tel. 91 571 16 40

KREAB

Pablo Ibáñez | pibanez@kreab.com
Lucía Mateos | lmateos@kreab.com
Claudia Vázquez | cvazquez@kreab.com
Tel. 91 702 71 70



La **Fundación Stanpa** es una organización sin ánimo de lucro promovida por Stanpa (Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética) para apoyar a personas en tratamiento contra el cáncer, ayudándolas a restablecer su propia imagen, recuperar la autoestima y llevar adelante su lucha contra la enfermedad con mayor confianza, a través de la implantación en España del programa internacional "Ponte Guapa, Te Sentirás Mejor". La actividad de la Fundación Stanpa es posible gracias al compromiso y la colaboración económica de las compañías Patronas: Anne Möller, Cantabria Labs, Estée Lauder, Firmenich, Fundación Victor Martínez Vicario, Germaine de Capuccini, Isdin, Johnson&Johnson, L'Oréal España, LVMH, Mary Kay, Montibello, Natura Bissé, P&G, Puig, Sensilis, Skeyndor, Spanish Kits, Válquer Laboratorios y Stanpa, y compañías Colaboradoras: Air Val, Shiseido, Briseis, Chanel, Clarins, Coty, Henkel, Lactovit, Lucta, Nivea, Laboratorios Phergal y Symrise.

Stanpa es la Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética. Fundada en 1952, integra en la actualidad a más de 400 entidades que fabrican y distribuyen perfumes, cosméticos y productos de higiene y cuidado personal en nuestro país.