

## La Fundación Stanpa continúa comprometida con las personas con cáncer en Andalucía e inaugura su programa "Ponte Guapa, Te Sentirás Mejor" en el Hospital Universitario Torrecárdenas

ALMERÍA, 30 OCT 2023

- **Con esta nueva incorporación, son ya 6 los hospitales de Andalucía que ofrecen el programa "Ponte Guapa, Te Sentirás Mejor" a sus pacientes oncológicas.**
- **58 hospitales públicos españoles acogen esta iniciativa destinada a enseñarles a cuidar su piel, a protegerse del sol y a maquillarse durante el tratamiento oncológico, ayudándolas a verse y sentirse mejor para afrontar la enfermedad con mayor confianza y autoestima.**
- **En sus más de 10 años de actividad, la Fundación Stanpa ha atendido a más de 15.000 personas con cáncer gracias al compromiso de los hospitales públicos con el programa "Ponte Guapa, Te Sentirás Mejor", Fundación Stanpa Men y Generación Z.**

La Fundación Stanpa pone en marcha los talleres del programa "Ponte Guapa, Te Sentirás Mejor" en el Hospital Universitario Torrecárdenas de Almería con la celebración del primer taller online para pacientes oncológicas. Esta iniciativa es un reflejo del compromiso entre la Fundación Stanpa y los centros hospitalarios implicados por el cuidado y bienestar de los pacientes oncológicos que, a través del aprendizaje de técnicas para cuidar su piel y maquillarse, conseguirán disminuir o evitar algunos efectos secundarios de la medicación sobre la piel y recuperar su aspecto natural para mejorar su autoestima y disminuir los posibles efectos psicológicos derivados de la enfermedad.

Además del Hospital Universitario Torrecárdenas de Almería, la Fundación Stanpa se encuentra presente también en otros cinco hospitales andaluces: Reina Sofía de Córdoba, Juan Ramón Jiménez de Huelva, Virgen del Rocío y Virgen Macarena de Sevilla y Hospital de Antequera; cubriendo así un total de cinco provincias andaluzas. La creciente presencia de este programa en los hospitales públicos de Andalucía es fruto del protocolo de colaboración existente entre la Fundación Stanpa y el Servicio Andaluz de Salud (SAS), renovado el pasado diciembre.

Para **María Muñoz de Benavides, directora del programa "Ponte Guapa, Te Sentirás Mejor"**, *"esta formación supone una herramienta adicional para las pacientes en tratamiento oncológico activo, que buscan mejorar y normalizar su vida. Con estos talleres, eminentemente prácticos sobre cuidado de la piel y maquillaje, se pretende aportar un beneficio, no sólo físico en la mejora de la propia imagen de las pacientes, sino también emocional, que ayude a mejorar la seguridad personal y la autoestima. Además, durante las sesiones, se fomenta la empatía entre personas que atraviesan una situación semejante, sea cual sea el tipo de cáncer que estén padeciendo o su protocolo terapéutico, y aumenta la confianza con el equipo sanitario en su conjunto, contribuyendo a la humanización de la sanidad"*.

El **director gerente del Hospital Universitario Torrecárdenas, Manuel Vida**, ha señalado que este tipo de iniciativas *"las incluimos en nuestro Plan de Humanización, aportando una serie de beneficios para las pacientes oncológicas que, aunque no sean médicas, hemos visto por los comentarios de ellas, redundan en una mejora anímica en el proceso que están atravesando. Hay que agradecer la colaboración de la Fundación no sólo con nuestro hospital, sino también con el resto de los centros del sistema sanitario público de Andalucía"*.



Equipo directivo del Hospital Universitario Torrecárdenas y algunos pacientes participantes en el primer taller el pasado 27 de octubre

Durante los talleres, esteticistas y maquilladoras profesionales voluntarias enseñan a los pacientes a cuidar su piel y a maquillarse durante el tratamiento. En ellos, los profesionales utilizan productos donados por más de 30 empresas fabricantes de cosméticos, patronos y colaboradores de la Fundación, que componen un neceser de cosméticos de limpieza, tratamiento y maquillaje, entregado gratuitamente a cada participante, en una iniciativa solidaria 360°. El programa es gratuito, no médico y neutro respecto a las marcas y productos utilizados sin finalidad promocional ni publicitaria.

La Fundación Stanpa, que en 2022 cumplió 10 años de actividad, ha superado ya los 15.000 pacientes atendidos a través del programa "Ponte Guapa, Te Sentirás Mejor". Entre otros reconocimientos, es considerada de interés general por el Ministerio de Sanidad, lo que pone de relieve el valor social de la industria cosmética, entre cuyos fines destaca el apoyo a las personas a través de los beneficios que el cuidado personal y la higiene aportan en términos de contribución a la salud e integración social.

Además, desde hace un año está en marcha una nueva iniciativa, **Fundación Stanpa Men**, con el objetivo de llegar a los pacientes masculinos ofreciéndoles sesiones de formación específicas sobre el cuidado de la piel durante el tratamiento oncológico, que tendrán lugar en todos los centros hospitalarios adscritos al Programa. Tomando las riendas de su propia imagen, los pacientes se sienten mejor y tienen una actitud más positiva ante la enfermedad.

### Compromiso social de la Fundación Stanpa para la recuperación de la autoestima

Ahora, [www.fundacionstanpa.com](http://www.fundacionstanpa.com) aúna los tres programas de compromiso social de la Fundación Stanpa: "Ponte guapa, te sentirás mejor", programa insignia de la Fundación; **Fundación Stanpa MEN**, de apoyo al paciente oncológico masculino, y **GEN Z**, de apoyo al paciente en edad adolescente de las unidades de salud mental. La nueva web consolida así su función como pieza de interés para mejorar la difusión de los proyectos y actividades de la Fundación, llegando a un público más amplio y diverso. Además, el calendario de talleres online disponibles es ahora cómodamente accesible desde la "home", facilitando la experiencia de usuario.



Para más información de prensa:

#### FUNDACIÓN STANPA

Clara Pi | [clara.pi@stanpa.com](mailto:clara.pi@stanpa.com)  
Nuria Cuenca Octavio | [nuria.cuenca@stanpa.com](mailto:nuria.cuenca@stanpa.com)  
[stanpacomunicacion@stanpa.com](mailto:stanpacomunicacion@stanpa.com)  
Tel. 91 571 16 40

#### KREAB

Pablo Ibáñez | [pibanez@kreab.com](mailto:pibanez@kreab.com)  
Claudia Vázquez | [cvazquez@kreab.com](mailto:cvazquez@kreab.com)  
Lucía Mateos | [lmateos@kreab.com](mailto:lmateos@kreab.com)  
Tel. 91 702 71 70



La **Fundación Stanpa** es una organización sin ánimo de lucro promovida por Stanpa (Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética) para apoyar a personas en tratamiento contra el cáncer, ayudándolas a restablecer su propia imagen, recuperar la autoestima y llevar adelante su lucha contra la enfermedad con mayor confianza, a través de la implantación en España del programa internacional "Ponte Guapa, Te Sentirás Mejor". La actividad de la Fundación Stanpa es posible gracias al compromiso y la colaboración económica de las compañías Patronas: Anne Möller, Babé, Cantabria Labs, Estée Lauder, Firmenich, Fundación Víctor Martínez Vicario, Germaine de Capuccini, Isdin, Kenvue, L'Oréal España, LVMH, Mary Kay, Montibello, Natura Bissé, P&G, Puig, Sensilis, Skeyndor, Spanish Kits, Válquer Laboratorios y Stanpa, y compañías Colaboradoras: Air Val, Briseis, Chanel, Clarins, Coty, Henkel, Lactovit, Lueta, Nivea, OPI, Laboratorios Phergal, Shiseido, y Symrise.

**Stanpa** es la Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética. Fundada en 1952, integra en la actualidad a más de 400 entidades que fabrican y distribuyen perfumes, cosméticos y productos de higiene y cuidado personal en nuestro país.