

Cultura del bienestar  
**Esencialidad de la  
perfumería y la cosmética**

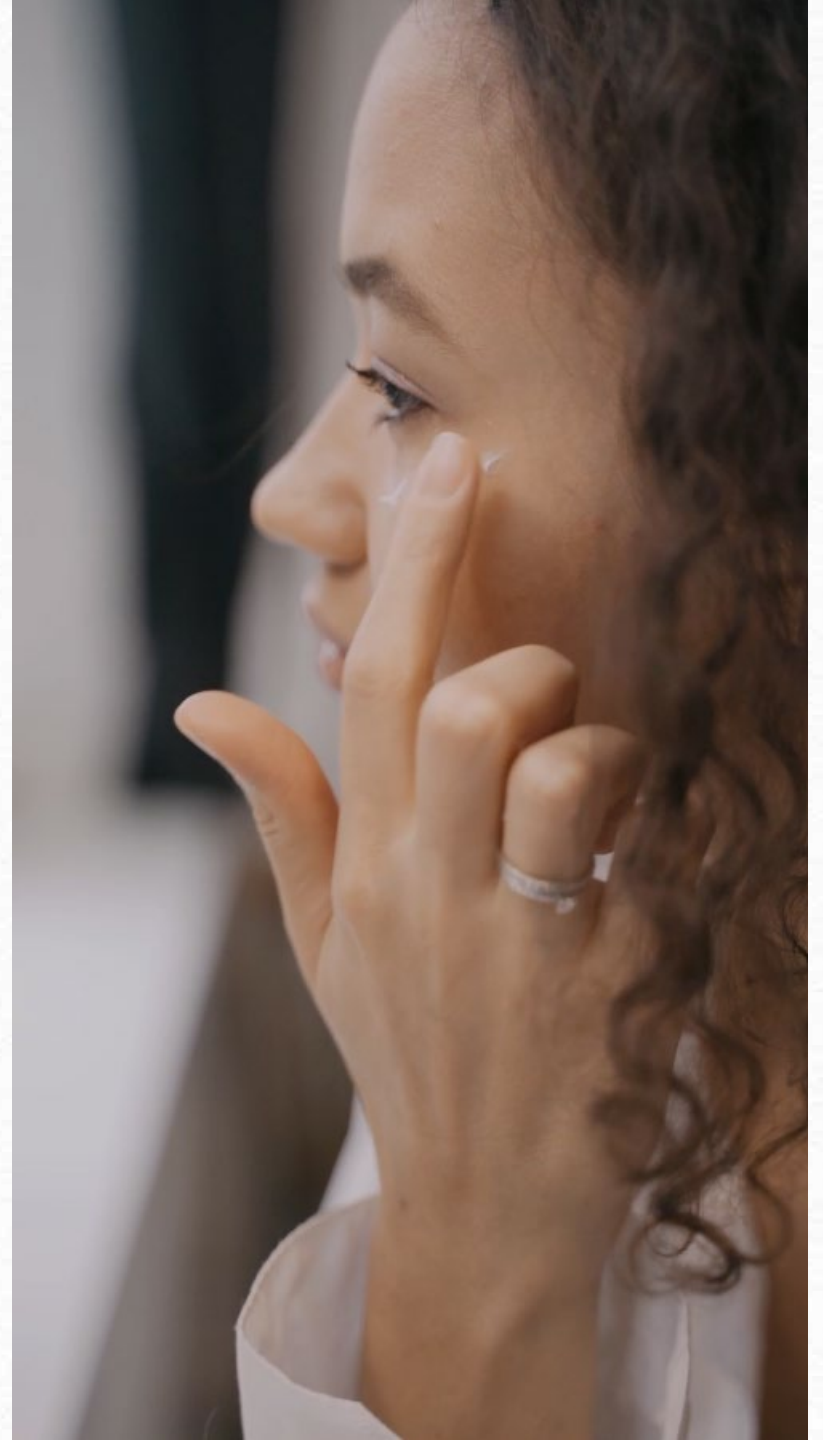
**RESUMEN EJECUTIVO**

---

En una sociedad cada vez más concienciada con el bienestar y el cuidado personal, evidenciar la importancia de la cosmética y la perfumería en la rutina y la vida del consumidor español es esencial.

En concreto, es importante **objetivar la implicación que tienen los productos de belleza y cuidado personal en la autopercepción e identidad individual**, así como su impacto en la esfera emocional y social de las personas.

Los **productos de perfumería y cosmética** incluyen las siguientes categorías: cuidado de la piel, higiene personal, cuidado del cabello, maquillaje, perfume, higiene bucodental, cuidado de manos, cuidado facial, depilación y cuidado de la barba.





Cultura del bienestar  
**Esencialidad de la perfumería y la cosmética**

1

**Impacto social de la perfumería y la cosmética**

Explorando el vínculo del cuidado personal con el bienestar

2

**Importancia de los productos de cosmética y perfumería**

Herramientas de belleza y cuidado personal en favor de la confianza y la autoestima

3

**Tendencias de consumo**

Cómo la imagen refuerza la expresión de la identidad



En una sociedad concienciada con el bienestar, la **belleza se concibe como una cualidad inherente a todas las personas**, trascendiendo los cánones y estereotipos tradicionales.

**La belleza es salud, es equilibrio personal y es una forma de expresión de la identidad.**

### SENTIRSE BIEN ES BIENESTAR

Y por eso cuidamos de nuestra imagen y nuestro cuerpo

**70%** Identifica un vínculo directo entre la imagen y el ánimo, coincidiendo en que sentirse a gusto con uno mismo tiene un impacto favorable en su estado emocional

**70%** Reconoce que el sentirse bien con su apariencia tiene un impacto positivo en: **Autoestima, Confianza y Estado emocional**

**64%** Considera que cuidar de la imagen es una forma de quererse a uno mismo y sentirse bien

La cosmética y la perfumería están presentes en todas las etapas de la vida (**76%**), así como en aquellas circunstancias o situaciones particulares que responden a rituales de autocuidado del día a día.

En este sentido, la imagen personal es importante:

**76%** Para reforzar la confianza en periodos vitales de **autoconocimiento como la adolescencia**

**74%** Para impactar positivamente en el **entorno laboral**

**74%** A la hora de exponerse a un **nuevo entorno social**

Nuestra imagen personal nos ayuda a expresar quiénes somos a la hora de relacionarnos en sociedad

**68%** Considera que la imagen personal es **importante para proyectar nuestra identidad**

**83%** de las mujeres menores de 35 años considera que **el cuidado de su cabello** es una herramienta **clave para fortalecer su confianza**

**El cuidado de la imagen contribuye a una vida saludable**, siendo un pilar imprescindible junto a la actividad física, la relajación y la alimentación.

**TOP 3** Cuidar de la imagen personal es la 3ª actividad más utilizada para sentirse bien



## Importancia de los productos de cosmética y perfumería

| Herramientas de belleza y cuidado personal en favor de la confianza y la autoestima

**El cuidado personal y la búsqueda de la belleza son inclusivos. 8 de cada 10 personas** reconocen que **hay productos cosméticos y de cuidado personal para todas las personas** -más allá de los estereotipos- que evolucionan y se adaptan a las necesidades de la sociedad.

### CADA PRODUCTO TIENE SU IMPACTO POSITIVO EN NUESTRAS VIDAS

Los consumidores reconocen la **extensa oferta para atender a sus necesidades**, tanto en aspectos generales como en usos específicos.

77%

Cree que es **mejor utilizar productos para el cuidado de la piel** que recurrir a una cirugía estética

80%

Reconoce que hay productos cosméticos y de **cuidado personal para todas las personas**

### COMPROMISO CON EL BIENESTAR ANIMAL

Los consumidores confían mayoritariamente en que los **productos de belleza y cuidado personal son seguros, pero desconocen el compromiso con el bienestar de los animales**

60%

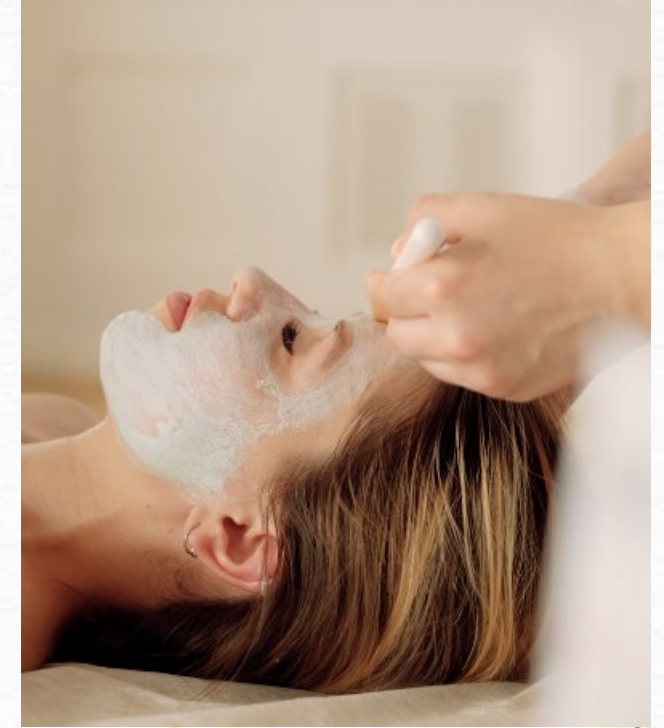
Reconoce que los cosméticos en Europa **tienen ingredientes que han sido testados para su seguridad**

70%

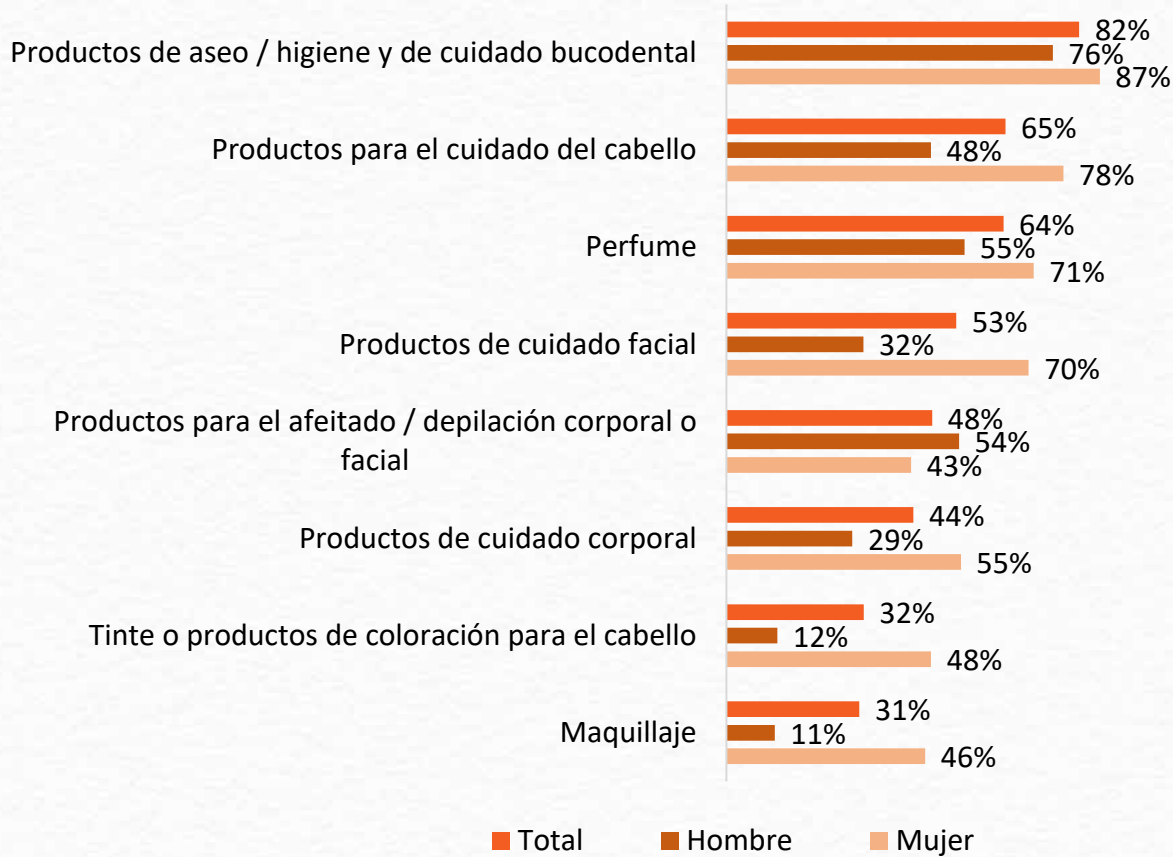
De los españoles desconoce la **prohibición europea de investigar los productos cosméticos en animales**

La industria cosmética se ha convertido en un motor de innovación y calidad, desarrollando nuevas técnicas, explorando ingredientes innovadores y apostando de forma continuada por la mejora de procesos para dar respuesta a los retos actuales. Así, ha liderado la investigación para desarrollar métodos alternativos a la experimentación con animales.

**La cosmética es la industria más avanzada en Europa en el respeto a los animales:** en 2004 se prohibió, de forma pactada con el sector, la experimentación con animales para los productos cosméticos y en 2009 para los ingredientes.



## LOS PRODUCTOS COSMÉTICOS QUE MÁS NOS HACEN SENTIR BIEN



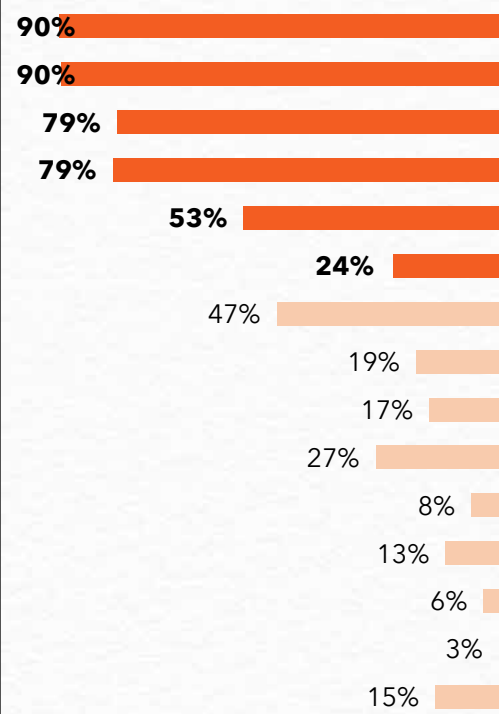
Se observa **un cambio de paradigma creciente en el uso de cosméticos y perfumería**: cada vez más productos llegan a los hombres y se valoran como una herramienta esencial en su cuidado personal y de salud.

A su vez, estos resultados reflejan **un uso muy saludable de la cosmética**, priorizando el cuidado personal y la higiene de los consumidores.

## ¿QUÉ PRODUCTOS COSMÉTICOS NO PUEDEN FALTAR EN LA RUTINA DIARIA?

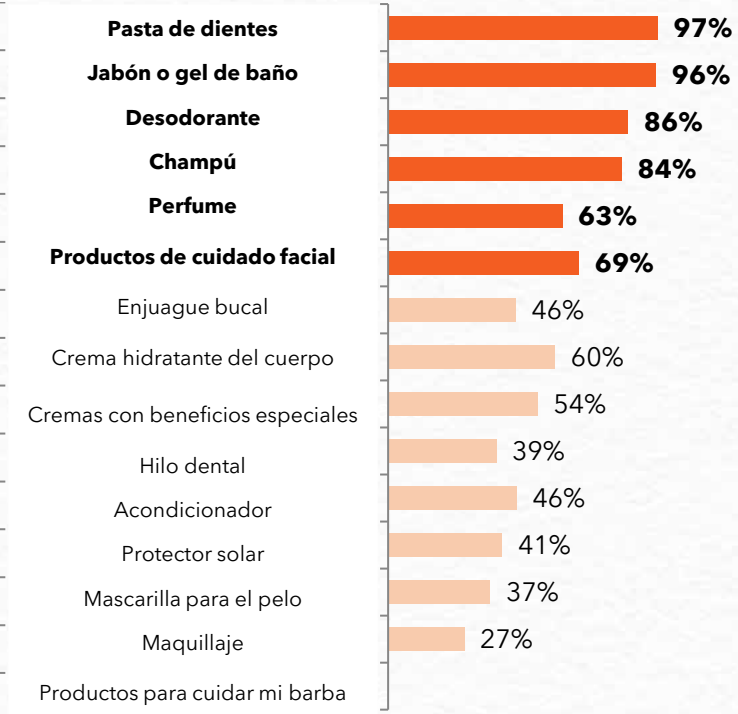
### Hombres

5,7 productos en promedio



### Mujeres

8,5 productos en promedio



**Los productos de cuidado personal son reconocidos como: inclusivos (77%), saludables (62%) y sociales (54%)**

### La búsqueda del "bienestar"

es la principal motivación de los consumidores a la hora de utilizar/recurrir a la mayoría de los productos cosméticos.

Destacan algunos productos como:



### Perfume

La cultura española asocia el perfume al elemento final que completa una rutina de higiene, cuidado y bienestar. El vínculo emocional del perfume se explora en otros estudios de Stanpa.



### Cabello

Los productos para el cabello son considerados una necesidad y una herramienta para mejorar el aspecto de las personas.

## LA COSMÉTICA VA MÁS ALLÁ DE LOS PRODUCTOS TRADICIONALMENTE ASOCIADOS A LA BELLEZA



### Aseo e higiene

Se objetiva la gran relevancia que nuestra cultura otorga al **aseo y la higiene**, con una asociación de estos con sentirse limpio, cuidarse y cuidar de la salud.



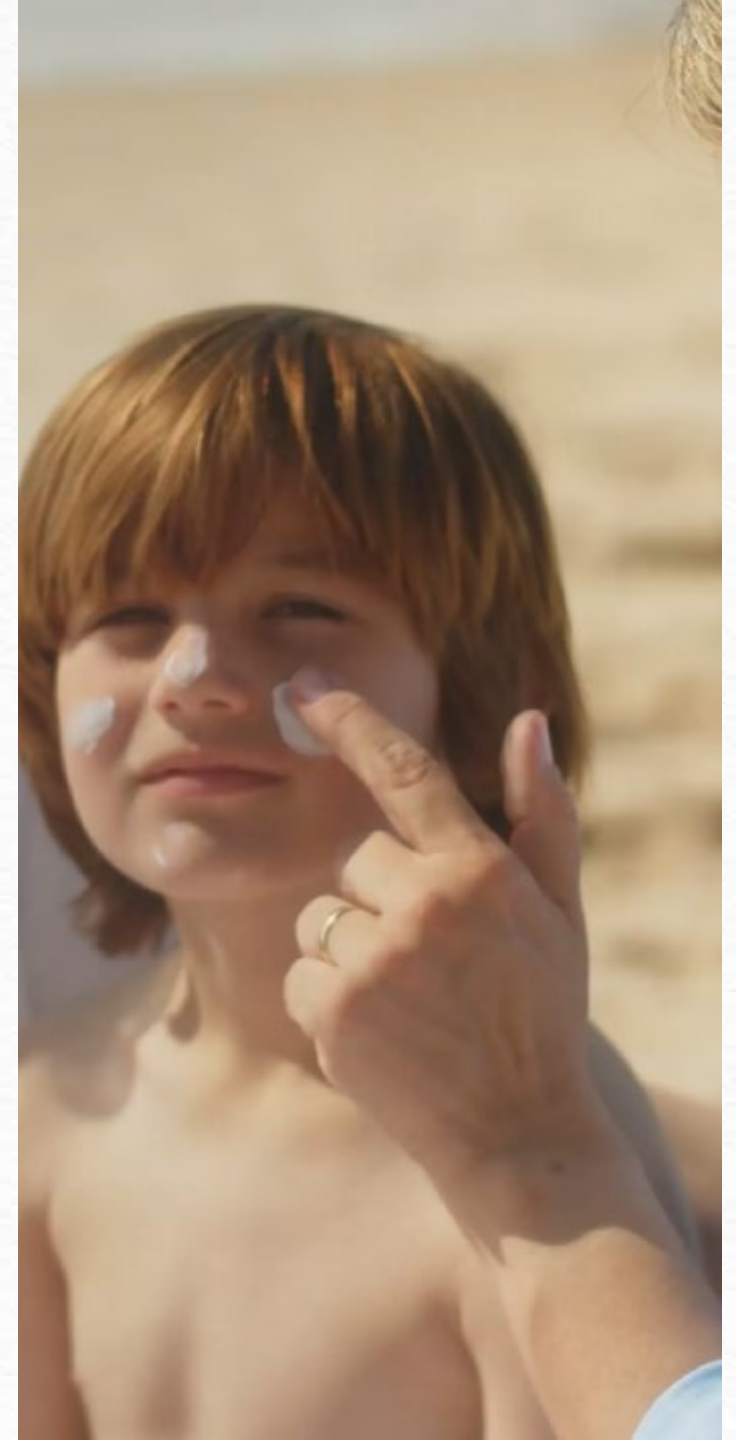
### Bucodental

Los consumidores españoles reconocen la importancia de los **productos bucodentales, de forma muy extendida**, para a cuidar de nuestra salud, prevenir enfermedades, sentirnos limpios y cuidarnos en general.



### Protección solar

La **fotoprotección** se relaciona con la prevención de enfermedades, cuidado de la salud, cuidado en general y como una necesidad.



# Cultura del bienestar

## **Esencialidad de la perfumería y la cosmética**

**Para información de prensa:**  
[stanpacomunicacion@stanpa.com](mailto:stanpacomunicacion@stanpa.com)